

quatrièmes  
assises  
internationales  
du journalisme  
et de  
l'information

Strasbourg

# “Du bruit ou de l'info?”

Trois journées de débats et d'ateliers  
pour une information de qualité

■ 16 ■ 17 ■ 18 novembre 2010 à Strasbourg

[www.journalisme.com](http://www.journalisme.com)

# Strasbourg

ville de **rencontres**  
et de **débats**

- Assises internationales du journalisme et de l'information
- Sessions du Parlement européen
- Sessions de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe
- Sessions du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe
- Prix Sakharov du Parlement européen
- Semaine européenne de la démocratie locale
- Dialogues de Strasbourg
- Journées européennes du développement
- Sommet de l'OTAN (2009)
- Rencontres du Club de Strasbourg



**JÉRÔME BOUVIER**  
Journalisme & Citoyenneté.

# Du bruit ou de l'info ?

Quatrième édition déjà ! L'aventure est toujours aussi fragile, mais l'ambition n'a pas varié : parvenir à rassembler chaque année tous les acteurs de l'information - journalistes, éditeurs, enseignants, chercheurs, étudiants et publics - à débattre concrètement des conditions de production de l'information de qualité dont nos démocraties ont besoin. Mais aussi - puisqu'il faut aux utopies des traductions concrètes pour survivre - parvenir à inscrire dans nos lois le droit de chaque citoyen à une information de qualité !

L'année fut si dense que nous n'aurons pas trop de trois jours pour essayer de la décrypter : Espoirs numériques, tablettes magiques, nouvelles pratiques... Recherche de capitaux, changements de proprios, plans sociaux...

Journalistes otages, journalistes vilipendés, journalistes pressurisés (sans oublier malheureusement les journalistes cambriolés...) : la trentaine de débats et d'ateliers auxquels vous êtes conviés sont au cœur des questions qui interrogent l'avenir de nos métiers.

Avec toutes les associations et organisations partenaires qui nous aident à construire chaque année le moment de ce rassemblement, nous avons essayé de poser ces questions sans a priori. Curieux des possibilités que nous offre la révolution numérique. À l'affût des expérimentations et des nouvelles pratiques. Vigilants sur le respect des fondamentaux sans lesquels nous ne ferions plus que du BRUIT, là où le public attend de nous de l'INFO !

Propagateurs de bruits ou créateurs d'infos ? La question j'en conviens, n'est pas très gratifiante, mais pouvons-nous l'esquiver ? En préparant ces Assises, nous l'avons retrouvé à chaque pas. Réseaux sociaux, flux RSS, l'immédiateté numérique nous bouscule tandis que la compression économique nous accule.

C'est dans le moment entre l'info reçue et l'info rendue que se joue pourtant l'acte d'informer. Tous ceux qui rêvent de l'abolir, de le réduire à rien, sont les assassins de nos métiers, de nos médias, de l'information de qualité.

Prendre le temps de l'info. Aller jusqu'à oser : « Vive la Slow info ! » Voilà ce à quoi vous invitent notamment ces Assises.

Merci à vous d'avoir pris celui de venir à Strasbourg. Votre contribution est précieuse.

Merci à tous nos partenaires, anciens et nouveaux, publics et privés, qui continuent de soutenir la démarche des Assises au-delà des difficultés budgétaires.

Merci enfin au Conseil de l'Europe qui nous accueille. Célébrer ici le 60<sup>e</sup> anniversaire de la convention européenne des droits de l'homme est un honneur et un engagement. Celui pour l'indépendance et la liberté, en France, en Iran, partout où elles sont menacées.

Hervé, Stéphane, nous avons un besoin urgent de vous. Ici.



**Stéphane Taponier, Hervé Ghesquière, journalistes de France 3 et leurs accompagnateurs Mohamed Reza, Ghulam et Satar ont été enlevés le 30 décembre 2009 en Afghanistan.**



## Les nouveaux forçats de l'info ?

On les surnomme les « fermes de contenu », ou encore les « usines à infos ». En apparence, ce sont des sites web d'information comme les autres – sur la musique, le sport ou encore

l'économie. Mais ils reposent en fait sur un système inédit, puisque leur contenu est défini par... un algorithme. Des moteurs de recherche recensent en permanence les thèmes les plus recherchés par les internautes sur le web. Charge ensuite à une armée de contributeurs recrutés en

ligne - pigistes, spécialistes ou simples amateurs - d'en faire des articles susceptibles d'attirer le maximum d'audience, et donc de revenus publicitaires. Solution d'avenir pour monétiser le journalisme web ? Ou simple travail à la chaîne, à bas coût et de basse qualité ?

**Luca Ascani, président du fournisseur de contenu GoAdv en parlera lors de l'Atelier "Ils ont créé leur média", mercredi 17 novembre, de 9h15 à 12h15.**

## CNN – I Report : Tous journalistes ?

Impliquer les publics, tel semble être le Graal de tous les médias aujourd'hui. Même les plus puissants s'y mettent, comme CNN. Avec « I Report », la chaîne d'information américaine donne au public la possibilité de

soumettre ses propres reportages. Sur cet espace en ligne, les inscrits peuvent poster photos, vidéos et commentaires, sans modération préalable par CNN. Les informations les plus urgentes, les mieux traitées, sont

ensuite validées par la chaîne et intégrées à ses programmes. Tout ça, selon les concepteurs, pour « offrir une couverture plus complète de l'actualité ». Sans oublier cet autre avantage : ça ne coûte pas très cher...

**Lila King, directrice de IReport, participera au débat « Publics, premiers responsables de la qualité de l'information ? », le mardi 16 novembre, de 17h à 19h.**

## Le Carrefour des Possibles : Cultiver l'innovation !

Organisés depuis 2002 par la Fédération Internet Nouvelle Génération, les Carrefours des Possibles détectent et promeuvent des usages innovants des technologies de l'information et de la

communication. A l'occasion de ces Assises 2010, les dix projets les plus prometteurs seront distingués parmi la trentaine présentés par des entrepreneurs, des étudiants ou des journalistes.

Déjà réalisés ou en cours de développement, ces projets feront l'objet d'une présentation détaillée et de démonstrations devant le public.

**Mardi 16 novembre, de 19h30 à 21h, Hémicycle de la Communauté urbaine de Strasbourg.**



## L'information par temps de bouleversement des modèles économiques.

La mutation des médias ne laisse aucun modèle économique indemne. Les anciens sont lourdement affectés, et les nouveaux n'ont pas trouvé leur équilibre. Parmi eux ce sont ceux qui traitaient l'actualité de façon exhaustive et en continu qui sont les

plus ébranlés, quotidiens et agences internationales au premier chef, alors qu'ils innervent l'ensemble des rédactions des médias audiovisuels ou numériques. Face à la montée d'approches segmentées et spécialisées de l'information, assiste-t-on à la fin des médias généralistes ? La dimi-

nution tendancielle des ressources pour le traitement journalistique de l'actualité oblige à repenser les concepts éditoriaux, les structures et l'organisation du travail au sein des rédactions.

**Jean-Marie Charon (Les Entretien de l'Information)**

**Mardi 16 novembre, « Atelier Les agences internationales face à la crise des modèles économiques », de 9h15 à 12h15, Conseil de l'Europe.**

# martedì

9h15 → 12h15

## **Ateliers formation (Conseil de l'Europe)**

- *Nouvelles pratiques* : Modérateurs / Animateurs de communautés : des métiers pour les journalistes ?
- *Les journalismes* : Les agences internationales face à la crise des modèles économiques.
- *Ethique* : Ménages, partenariats, et qualité éditoriale...
- *Formation / Recherche* : Faut-il former les journalistes au *Personal branding* ?

12h30 → 13h

## **Apéro-presse (Conseil de l'Europe)**

- Ouverture par M. le Secrétaire Général du Conseil de l'Europe Thorbjorn Jagland

14h → 16h

## **Débats (Conseil de l'Europe)**

- 13h: Carte blanche à Paul Steiger, directeur de Pro Publica
- 14h: Carte blanche à Emmanuel Hoog, président de l'AFP
- 14h → 16h Débat : L'Allemagne Invité d'honneur

17h → 19h

## **Rencontres (En ville)**

### **Ciné-Bal**

- Publics, premiers responsables de la qualité de l'information ?

### **Librairie Kléber**

- Contre l'Info low cost, vive la Slow Info!

19h30 → 22h

## **Soirée (En ville)**

### **Hémicycle de la Communauté Urbaine de Strasbourg**

- Le « Carrefour des Possibles »

16 nov



■ 9h15 → 12h15

## Ateliers formation | Conseil de l'Europe

*Nouvelles pratiques :*

### **Modérateurs / Animateurs de communautés : des métiers pour les journalistes ?**

Sur le web, les rédactions dialoguent avec leurs publics. L'animation de ces communautés en ligne doit-elle être prise en charge par des professionnels dédiés ? Quelles doivent être leurs compétences ? Comment encourager les journalistes à gérer eux-mêmes les réactions générées par leurs articles ? Atelier animé par Philippe Couve (Samsa.fr, spécialiste des nouveaux médias).

Avec **Melissa Bounoua** (Animatrice de communauté, 20minutes.fr), **Antoine Daccord** (Animateur de communauté, lefigaro.fr), **Lila King** (Participation Director, CNN), **Richard Poirot** (Rédacteur en chef adjoint, Libération), **David Corchia** (Directeur de Concileo, conseil en gestion de communautés).

*Les journalismes :*

### **Les agences internationales face à la crise des modèles économiques.**

*Sous l'égide des Entretiens de l'info.*

Les agences de presse jouent un rôle crucial au sein du système d'information, mais elles semblent pourtant de plus en plus fragiles.

Elles sont à l'origine de toujours plus d'informations pour les nouveaux médias. Or ceux-ci les rémunèrent peu, tandis que les clients traditionnels dont les modèles économiques sont sous tension font pression pour faire baisser eux aussi leurs coûts. De nouveaux acteurs se positionnent comme concurrents grossistes en information. Les réseaux sociaux et l'immédiateté numérique les bousculent également.

Quelle peut être la répercussion d'une telle mutation sur la production de l'information par les agences internationales ?

Atelier animé par **Jean-Marie Charon** (Chercheur au CNRS, spécialiste des médias) et **Michael Palmer** (Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris III) Avec **Christophe Beaudufe** (Président de la Société des Journalistes de l'AFP), **Patrick Eveno** (Maître de Conférence à l'Université

Paris 1-Panthéon-Sorbonne, historien des médias), **Eric Lagneau** (AFP, auteur d'une thèse sur le travail des agenciers), **Jean-Claude Sergeant** (Professeur émérite à l'Université Paris III).

*Ethique :*

### **Ménages, partenariats, et qualité éditoriale...**

Entre journalisme désargenté et journalisme dévoyé, peut-on analyser sans détour la place des ménages dans la pratique journalistique ? Faut-il les encadrer et comment ?

Evènements culturels ou sportifs, action humanitaire : les partenariats sont au cœur de la vie des médias... Comment concilier politiques de partenariat et respect de la qualité éditoriale ?

Atelier animé par **Amaury de Rochegonde** (Chef du service Médias, Stratégies Magazine)

Avec **Bruno Duveillier** (Directeur de Plateforme, réseau d'intervenants), **Maryz Bessagnet** (Responsable de la communication, Les Francolies), **Emmanuelle Anizon** (Télérama), **Jean-Pierre Stucki** (Délégué régional Alsace, France Télévisions).

*Formation/ Recherche :*

### **Faut-il former les journalistes au *Personal branding* ?**

Comment construire son identité numérique au moyen des blogs et des réseaux sociaux ? Sur le marché du travail, un journaliste breveté 2.0 est-il mieux armé que les autres ? Assumer la subjectivité de son regard permet-il de regagner la confiance du public ? Quel statut juridique et quelle indépendance pour le journalisme du « je » ?

Débat animé par **Marc Mentré** (Responsable de la filière Journalisme à l'Ecole des métiers de la communication)

Avec **Eric Mettoud** (Rédacteur en chef, L'express.fr), **Jean Quatremer** (Libération, blogueur), **Vincent Glad** (Slate.fr), **Alice Antheaume** (Responsable de la prospective à l'Ecole de journalisme de Sciences-po), **Xavier Ternisien** (Le Monde).

■ 12h30 → 13h

## Apéro-presse | (Bar des Parlementaires)

Offert par le Conseil de l'Europe, en présence de M. le Secrétaire Général **Thorbjorn Jagland**.

■ 13h → 15h

## Débats

### **13h Carte blanche à Paul Steiger, Directeur de Pro Publica**

Comment financer une rédaction de journalisme d'investigation grâce à une fondation de mécénat privé ?

**Paul Steiger** est interrogé par **Pierre France** (Journaliste multimédia, DNA.fr).

### **14h Carte blanche à Emmanuel Hoog, Président de l'AFP**

Quel avenir pour les agences de presse face aux révolutions numériques ?

**Emmanuel Hoog** est interrogé par **Christophe Deloire** (Directeur du CFJ).



## Paul Steiger : une histoire de journalisme

■ A 68 ans, après être passé par quelques-uns des plus grands titres américains - Los Angeles Times, Times, et surtout le Wall Street Journal, dont il fut rédacteur en chef - et après avoir reçu d'in-

nombrables distinctions pour son travail, Paul Steiger aurait pu décider de prendre un peu de repos. Au lieu de quoi on le retrouve aujourd'hui à la tête de ProPublica, le site internet consacré au journalisme d'investigation qu'il a créé en 2007. Financée par des mécènes, l'équipe de 25 personnes se dédie à « révéler les abus de pouvoirs et les trahisons de la confiance publique par les institutions », à coups de grandes enquêtes enrichies d'éléments multimédia. Le tout, selon son patron, grâce à la « force morale » du journalisme, capable « d'encourager les réformes ». Cette ambition a été couronnée de nombreuses récompenses, dont, en 2010, un Prix Pulitzer accordé à toute la rédaction pour sa couverture des conséquences de l'ouragan Katrina.



## Emmanuel Hoog : la Culture de l'info

■ On peut avoir la conservation du patrimoine dans le sang, et présider aux transformations d'une grande institution journalistique. Emmanuel Hoog en sait quelque chose. Fils de deux conservateurs des musées nationaux, ancien membre du ministère de la Culture de Jack Lang,

cet énarque de 48 ans a aussi dirigé de 2001 à 2010 l'Institut national de l'audiovisuel, le grand conservatoire du PAF français. Pour y mener une petite révolution : la numérisation de toutes ses archives, dont une partie est aujourd'hui accessible en ligne au grand public. Elu en avril 2010 à la tête de l'AFP, Emmanuel Hoog va là aussi devoir s'atteler à plusieurs tâches essentielles pour le futur de l'agence : implanter celle-ci dans l'ère numérique, la replacer par rapport à ses grands concurrents étrangers, repenser les produits proposés et le modèle économique... mais aussi gagner la confiance des syndicats. De la réussite de ces chantiers dépendra l'avenir d'un beau monument du patrimoine médiatique français.

■ 14h → 16h

## Débats

### L'Allemagne Invité d'honneur / Rencontre avec les journalistes allemands.

Problématiques et spécificités du journalisme outre Rhin. Ils travaillent dans les grandes institutions de la presse allemande ou dans ses projets les plus innovants, les journalistes invités confrontent leurs expériences avec le public des Assises. Avec **Sybille Müller** (Chef du bureau ARD de Strasbourg), **Sven Boëll** (Rédacteur en

chef adjoint du service économie, Spiegel Online), **Romy Strassenburg** (Journaliste freelance, lauréate de l'OFAJ 2008), **Diemut Roether** (Journaliste, EPD Medien), **Sybille Kranich** (Journaliste, Badische Neueste Nachrichten), **Stephan Seidendorf** (Chercheur, Institut franco-allemand), **Inge Seibel-Müller** (Blogueuse free-lance).

■ 17h → 19h

## Rencontres | Ciné-Bal

### Publics, premiers responsables de la qualité de l'information ?

*En partenariat avec l'association Information & Citoyenneté.*

Dans la mouvance du journalisme participatif, les citoyens prennent le relais d'un modèle économique défaillant pour devenir les commanditaires

de l'information. Déjà contributeurs de la fabrique de l'information, ils influent sur la ligne éditoriale à travers la médiation et les communautés en ligne. Débat animé par **Benoit Califano** (Journaliste et documentariste, Directeur de l'ESJ Montpellier) Avec **Lila King** (Participation Director, CNN), **Laurent Mauriac** (Rue 89, initiateur de Jaimelinfo.com,

plateforme de dons pour la presse en ligne).

**Julien Pain** (Responsable du site participatif Les observateurs de France 24), **Eric Favay** (Ligue de l'enseignement) **Pierre Chausse** (Responsable du site participatif « MétroReporter »), **Matthieu Stefani** (Directeur de Citizenside, site de vente de photos et vidéos produites par le grand public).

## Rencontres | Librairie Kléber

### Contre l'Info low cost, vive la Slow Info!

Journalisme d'immersion, journalisme d'investigation : face aux réalités de l'info low cost, n'est il pas temps d'affirmer les vertus de « la Slow Info ? » Débat animé par **Philippe Lefait** (France2,

Animateur, Des mots de minuit) Avec **Patrick de Saint-Exupéry** (Directeur de la publication de XXI), **David Dufresne** (Journaliste indépendant, auteur du webdocumentaire Prison Valley), **Sabria David** (Mouvement Slow

Media en Allemagne), **Thomas Baumgartner** (Producteur France Culture, Les passagers de la nuit).

■ 19h30 → 22h

## le « Carrefour des Possibles » | Hémicycle de la Communauté Urbaine de Strasbourg

Présentation par la Fing (Fondation Internet Nouvelle Génération) des dix porteurs de projets les plus innovants en termes d'usages dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, en France et en Allemagne.

# Ils ont créé leur média



## MEGALOPOLIS

**Thème ?** Le Grand Paris. Enquêtes, récits et reportages des deux côtés du périphérique : vous saurez tout sur la métropole !  
**Support ?** Magazine trimestriel.  
**Qui ?** 10 jeunes diplômés de l'Ecole de journalisme de Sciences Po.  
**Quand ?** Février 2010.

## STRAS TV

**Thème ?** Actualité locale à Strasbourg. Ambition : « faire de l'hyperlocal en qualité professionnelle », avec des nouveaux sujets tous les jours.  
**Support ?** Web TV.  
**Qui ?** Joseph Pasquier, journaliste TV indépendant.  
**Quand ?** Août 2008.

## OWNI

**Thème ?** Société, politique, nouvelles technologies. Un site et un réseau, fer de lance du « journalisme de données » sur le web français.  
**Support ?** Web.  
**Qui ?** Nicolas Voisin, PDG de 22 mars, société de conseil en stratégie web.  
**Quand ?** Avril 2009.

## LA REPUBLIQUE

**Thème ?** Actualités locales. La belle histoire de journalistes qui, après la fermeture du bureau de leur journal dans le Cher, lancent avec succès leur propre média local.  
**Support ?** Hebdomadaire.  
**Qui ?** D'anciens journalistes de la Nouvelle République du Centre Ouest.  
**Quand ?** Septembre 2010.

## 7 à Neudorf Neuhof Meinau

**Thème ?** Actualité locale de trois quartiers du sud de Strasbourg, 0,50 euros pour 18 pages d'information hyperlocale. Le projet est porté par les DNA.  
**Support ?** Hebdomadaire.  
**Qui ?** Christian Bach, Chef du service multimédia des DNA.  
**Quand ?** Septembre 2009.

## 24ORE

**Thème ?** Actualités corses. Un quotidien entièrement financé par des fonds insulaires, qui a réintroduit le pluralisme dans la PQR corse.  
**Support ?** Quotidien.  
**Qui ?** Joseph-Guy Poletti, Olivier-Jourdan Roulot, Jean-Michel Verne.  
**Quand ?** Mars 2010.



## Lesnouvellesnews.fr, l'autre genre d'info

**Thème ?** Information générale. **Support ?** Web. **Qui ?** Isabelle Germain, journaliste spécialisée économie et « info géné », ex-chef de service à l'Usine Nouvelle. **Quand ?** Mi-2009.

Ni « féminin », ni « féministe ». Non, le webmagazine d'info générale Les Nouvelles News se veut tout simplement mixte. Car à la base de l'aventure lancée par Isabelle Germain, il y a ces chiffres, implacables : moins de 20% des personnes citées dans la presse sont des femmes, 60% des lecteurs de journaux d'information générale sont des hommes. Ces derniers dirigent aussi la quasi-totalité des médias. But des Nouvelles News : équilibrer la balance, tout simplement. « Les Nouvelles News donnera la parole aux femmes autant qu'aux hommes et reflètera les priorités politiques des deux », explique Isabelle Germain.

[Lesnouvellesnews.fr](http://Lesnouvellesnews.fr)

Atelier formation, « Ils ont créé leur média », Mercredi 17 novembre, de 9h15 à 12h15, Conseil de l'Europe.

## Ils font du journalisme dans les quartiers.

Dès la première édition, les Assises ont ouvert un espace de réflexion sur la pratique du journalisme dans les quartiers populaires. L'automne 2005 a illustré à quel point se concentraient là tous les symptômes de la crise de confiance entre les acteurs de l'information et leurs publics. L'an-

née 2010 aura prouvé qu'il restait encore bien du chemin à parcourir. TF1, Arte, Le Point, Etc. Les incidents, les incompréhensions, se sont multipliés ! Jusqu'à croire que la question posée était celle du choix d'un bon ou d'un mauvais « fixeur ». Et si, là comme ailleurs, l'information de qualité nécessitait

avant tout du temps, de la rigueur et des informateurs ? Grâce au soutien de l'Acsé, les Assises ont pu convier cette année tous les acteurs concernés. Journalistes et non journalistes. Une confrontation d'expériences pour essayer de trouver, loin des affirmations péremptoires, des solutions.

Atelier formation, Mercredi 17 novembre, 9h15 – 12h15, Conseil de l'Europe

mercredi

9h15/12h15

### **Ateliers formation (Conseil de l'Europe)**

■ *Nouvelles pratiques*

**S'informer via les réseaux sociaux**

■ *Les journalismes*

**Ils ont créé leur média**

■ *Ethique*

**Ils font du journalisme dans les quartiers**

■ *Formation / Recherche*

**Transmettre le journalisme**

12h30/13h

### **Apéro-presse (Conseil de l'Europe)**

■ Offert par l'Alliance Internationale de Journalistes

14h/16h30

### **Débats (Conseil de l'Europe)**

■ **Journalisme sportif et lutte contre les discriminations**

■ **Une Charte, une Instance d'éthique : les professionnels donnent leur avis**

17h-19h

### **Rencontres (En ville)**

**Ena**

■ **Avocats, magistrats, qu'attendez-vous des journalistes ?**

20h

### **Soirée (En ville)**

**Mairie de Strasbourg**

■ **La Soirée des Assises : Remise des Prix des Assises 2010 par Nicolas Demorand, et des Prix de l'ANACEJ**

17 nov



■ 9h15 → 12h15

## Ateliers formation | Conseil de l'Europe

### *Nouvelles pratiques* S'informer via les réseaux sociaux

Editorialisation a posteriori, crédibilité, confiance : quels sont les atouts des réseaux sociaux pour sélectionner l'information dont on a besoin ? Comment construire son réseau pour être informé de façon optimale ? Comment valider l'info qui vient à soi ?

Débat animé par **Célia Meriguet** (Rédactrice en chef adjointe au Monde.fr). Avec **François Bougon** (Journaliste référent Réseaux sociaux de l'AFP), **Benjamin Müller** (Journaliste à France Info, participant du "Huis clos sur le net"), **Matthieu Mondoloni** (Chargé de cours au CUEJ, Journaliste service Multimédia des DNA), **Laurent Guimier** (Directeur général adjoint, Newsweb), et **Ruth Barnett** (Social media reporter, SkyNews).

### *Les journalismes* Ils ont créé leur média

Radio, web, TV, papier : sept équipes de « journalistes entrepreneurs » témoignent de leurs difficultés et de leurs réussites.

Atelier animé par **Didier Falcand** (Rédacteur en chef, Les Clés de la Presse)

Avec **Jérôme Lefilliâtre** (Directeur de la rédaction de Megalopolis), **Patrick Gonin** (Directeur de publication de La République), **Dominique Jung** (Rédacteur en chef, DNA, projet 7 à Neudorf Neuhof Meinau), **Isabelle Germain** (Directrice des Nouvellesnews.fr), **Nicolas Voisin** (Directeur de la publication d'Owmi.fr), **Olivier-Jourdan Roulot** (Rédacteur en chef de 24Ore), **Luca Ascani** (Directeur, GoAdv, "ferme de contenus").

### *Ethique* Ils font du journalisme dans les quartiers

*En partenariat avec l'Acse*

Le traitement de l'information sur les banlieues par les médias généralistes fait l'objet de nombreuses critiques. Méconnaissance.

Défiance. Caricature. Manipulation. De part et d'autre, l'incompréhension s'installe.

Journalistes, responsables de médias de quartiers, écoles de journalisme, habitants, fixeurs confrontent leurs expériences pour essayer de proposer d'autres façons de travailler dans les quartiers populaires.

Atelier animé par **Alain Le Gouguec** (Rédacteur en chef, France Inter)

Avec **Luc Bronner** (Le Monde, spécialiste des banlieues), **Edouard Zambeaux** (France Inter, producteur de l'émission "Périphéries"), **Nordine Nabili** (Directeur de l'ESJ Bondy, Président du Bondy Blog), **Sabrina Kassa** (Atelier Journalisme de Bobigny (Dawa), **Philippe Merlant** (La Vie, coordinateur du projet Reporter citoyen), **Erwan Ruty** (Directeur, Ressources Urbaines, l'agence de presse des quartiers), **Jean-Michel Décugis** (Le Point), **Abdel El-Otmani** (Fixeur, Clichy-sous-Bois) et **Fadila Méhal** (Responsable du pôle médias et diversité à l'Acse (Agence pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des chances).

### *Formation / Recherche* Transmettre le journalisme

Chefs de rubrique, rédacteurs en chef, DRH : comment transmettre les fondamentaux d'une profession en mutation à une génération de journalistes dont les savoir-faire sont différents de ceux de leurs aînés ? Comment encadrer les journalistes débutants ? Comment transmettre aux nouveaux entrants dans une rédaction les valeurs éditoriales d'un titre tout en évitant le formatage ?

Atelier animé par **Thomas Ferenczi** (Ancien directeur de la rédaction, Le Monde)

Avec **Christian-Marie Monnot** (Médiateur, France 2), **Yves Agnès** (Auteur de *Ils ont fait la presse*, Editions Vuibert 2010), ex-Rédacteur en chef du Monde, ex-Directeur du CFJ), **Eric Lagneau** (AFP), **Dominique Marchetti** (Centre de sociologie européenne, EHESS).

■ 12h30 → 13h

## Apéro-presse | Conseil de l'Europe

Offert par l'Alliance Internationale de Journalistes : Panorama 2010 des démarches éthiques dans la presse.

### Social media reporter : une espèce en voie d'apparition ?

■ Depuis mars 2009, Ruth Barnett est « Social media reporter » pour la chaîne de télévision britannique Skynews. Son rôle : assurer la présence de celle-ci sur les réseaux sociaux. Mais aussi, et là est la nouveauté, assurer une veille permanente sur Twitter pour

recupérer les bonnes infos qui y circulent. La jeune femme « suit » près de 1500 personnes sur le réseau, et compte elle-même plus de 6000 « followers ». La création de son poste consacre Twitter comme une source journalistique digne de crédibilité. Une petite révolution !

Atelier formation, "S'informer via les réseaux sociaux", de 9h15 à 12h15, Conseil de l'Europe.

■ 14h → 16h30

## Débats | Conseil de l'Europe

### Journalisme, Sport & Discrimination - Ne soyons plus hors jeu !

*Avec l'Association des journalistes sportifs, et la Campagne Dites non à la discrimination du Conseil de l'Europe.*

Aujourd'hui, les stades de foot, même si pas uniquement, sont trop souvent devenus le lieu de l'expression de la haine et du rejet de celle ou de celui qui est perçu(e) comme autre, comme différent(e). Par ailleurs, dans les media, la couverture des événements sportifs reste très déséquilibrée. Par exemple, seuls 5% de cette couverture sont consacrés au sport féminin. Organisé par la Campagne Dites Non à la Discrimination et en partenariat avec l'Accord Partiel Elargi sur le Sport du Conseil de l'Europe, le débat Journalisme, Sport et Discrimination - Ne soyons plus hors jeu ! entend faire le point sur le rôle que peuvent jouer les media et leurs professionnels en faveur de la lutte contre les discriminations - toutes les discriminations - et l'expression de la diversité - de toutes les diversités - dans le monde spécifique du journalisme sportif. A partir de témoignages venus tant de journalistes, d'enseignants et de chercheurs en journalisme ou encore de sportifs ou de dirigeants du monde européen du sport, ce débat entend faire le point sur les actions associant les media menées en Europe en faveur de la lutte contre les discriminations.

### Une Charte, une Instance d'éthique : les professionnels donnent leur avis

*En partenariat avec l'APCP.*

Une charte qui fasse consensus dans toute la profession, et une instance d'éthique et de médiation représentative pour veiller à son respect : deux ans après les Etats généraux de la presse écrite, où en est le dispositif déontologique proposé pour regagner la confiance du public ? Journalistes et éditeurs font le point et esquissent avec l'ensemble des acteurs concernés les moyens d'avancer. Animé par **Yves Agnès** (Président de l'APCP) et **Jérôme Bouvier** (Président de Journalisme & Citoyenneté).

Avec **Jacques Morandat** (Directeur de la FFAP), **Denis Bouchez** (SPQN), **François d'Orcival** (Président du SSPMO), **Jacques Camus** (SPQR), **Jean-Pierre Vittu de Kerraoul** (FNPR), **Pascale Marie** (SPM).

**Richard Lavigne** (Président de la CCIJP), **Eric Marquis** (Vice-président CCIJP), **Dominique Gerbaud** (Président de Reporters sans Frontières), **Laurent Mauriac** (SPIIL).

**Alain Girard** (Premier secrétaire général du SNJ), **Emmanuel Vire** (Secrétaire général

SNJ-CGT), **Gilles Pouzin** (CFTC), **Marie Pottier** (FO), **Nicolas Thiéry** (CFDT), **François Malye** (Président du Forum des Sociétés de Journalistes).

**Rachid Arhab** (Chargé de la déontologie au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel).

**Françoise-Marie Morel** (Médiatrice, TF1), **Jérôme Bureau** (Directeur de la rédaction, M6), et des représentants de France Télévisions, RTL, Radio France, Europe 1.

**Christine Menzaghi** (Information et Citoyenneté), **Patricia Toumieux** (Associations Familiales Catholiques)

**Jean-Marc Roubaud** (UMP, député du Gard, coprésident du Groupe d'études sur la presse de l'Assemblée Nationale), **Patrick Bloche** (PS, député de Paris, responsable de la commission Médias du PS), **Jacques Boutault** (Verts/Europe Ecologie, Maire du 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris), **Yann Wehring** (MoDem, porte-parole), **Olivier Dartigolles** (PCF, porte-parole), **Vincent Peyrègne** (Ministère de la culture et de la communication).

## Europe 1 et France Info en direct des Assises du Journalisme.

Quatre heures d'antenne en direct des Assises, cette journée du 17 novembre s'annonce décidément bien dense...

■ **France Info** : De 12h à 14h, **Bernard Thomasson** présente la grande édition de la mi-journée, en direct du Conseil de l'Europe  
 ■ **Europe 1** : De 18 à 20h, **Nicolas Demorand** et son équipe de chroniqueurs s'installent à la Librairie Kléber pour deux heures d'actu et de débat. ■ **RFI** : L'Atelier des médias enregistrera mercredi son émission en direct du Conseil de l'Europe.

■ 17h → 19h

## Rencontres | ENA

### Avocats, magistrats, qu'attendez-vous des journalistes ?

Après les Politiques en 2010, les avocats et les magistrats parlent sans détour de leurs rapports avec les journalistes. En partenariat avec l'Ena. Débat animé par **Matthieu Aron** (Rédacteur en chef du service Police Justice de France Info)

Avec **Clarisse Taron**, Présidente du Syndicat de la magistrature, **Maître Jean Wiesel** (Bâtonnier de l'Ordre des avocats, Strasbourg), **Philippe Bilger** (Avocat général, blogueur), **Maître Olivier Metzner** (Avocat).

■ 20h

## Mairie de Strasbourg La Soirée des Assises

Soirée festive à l'Hôtel de Ville de Strasbourg avec la remise des Prix des Assises du Journalisme et de l'Information par **Nicolas Demorand**,

Président du Jury 2010, ainsi que des Prix « Stop aux clichés sur les jeunes » par l'ANACEJ.



# Les Associations qui participent à la Journée Jeunes et Information

## CLEMI

Fidèle partenaire des Assises du Journalisme, le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clemi) est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français. Créé en 1983, il initie les élèves à une pratique citoyenne des médias et permet à tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline, d'avoir recours à ses ressources, de se former et d'obtenir des conseils.

Pour cela, le Clemi met en place des partenariats entre enseignants et professionnels de l'information. Il organise également, chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'école, permettant à plus de quatre millions d'élèves dans 15 000 établissements de mieux connaître l'univers des médias et ses enjeux culturels et démocratiques. Il accompagne également les élèves qui créent des médias scolaires, et conserve ces journaux en partenariat avec

la BNF. Co-organisateur cette année de la journée « Jeunes et Information » des Assises du Journalisme, le Clemi a invité plusieurs classes de lycée en Alsace à participer aux débats et aux formations qui seront organisés l'après-midi au Conseil Régional. Le Clemi anime également, en parallèle aux Assises du Journalisme, un colloque intitulé « Eduquer aux (nouveaux) médias, ça s'apprend ? », sur la formation des enseignants à l'éducation aux médias.

## ARPEJ

L'Association Régions Presse Enseignement Jeunesse a été fondée en 1977 par Jean-François Lemoîné et François Archambault, respectivement

PDG de Sud-Ouest et de la Nouvelle République du Centre-Ouest. Elle vise à sensibiliser les jeunes publics à la presse en organisant des initiatives tels

que des cours d'éducation aux médias, des visites de rédaction, des concours d'écriture ou encore des opérations d'abonnement.

## ANACEJ

L'Association nationale des conseils d'enfants et de jeunes (Anacej) a été créée en 1991. Son but est de promouvoir la participation des enfants et des jeunes à

la décision publique, et leur concertation au niveau local avec des élus. Elle accompagne les collectivités locales dans la mise en place d'instances de participation des

jeunes. Elle anime aujourd'hui un réseau de 400 villes, départements et régions, ainsi que 9 mouvements de jeunesse et d'éducation populaire.

## Animafac

Animafac est un réseau d'échange d'expériences et un centre de ressources pour les initiatives étudiantes. Il permet aux étudiants de monter des projets

collectifs en mettant à leur disposition des outils tels que des guides, des formations à la vie associative ou encore des rencontres régionales et nationales.

Dirigée par des jeunes, l'association organise également des campagnes de sensibilisation sur divers thèmes touchant à la vie étudiante.

## Fédération des Radio Campus – IASTAR France

L'International Association of Student Television And Radio – France est née en 1996 du rapprochement de sept radio campus cherchant à se doter d'un outil

de communication, d'échange et de formation. IASTAR encourage le développement des radios campus, et mène de nombreux projets collectifs dans les

domaines de la musique, des nouvelles technologies, de l'information ou encore de la représentation auprès des institutions.

## Junior Associations

Le Réseau National des Junior Associations vise à encourager la liberté d'expression des jeunes, l'esprit d'initiative et le renouvellement de la vie

associative. Il permet aux jeunes âgés de moins de 18 ans de s'organiser et de réaliser leurs projets sous une forme similaire à celle d'une association de loi

de 1901. Ils peuvent alors bénéficier d'une assurance, d'un compte en banque ou encore d'un accompagnement dans la constitution de leur association.

## Jets d'encre

Jets d'encre est une association de soutien de la presse jeune, qu'elle se consacre à défendre et à faire connaître. Elle anime un réseau de rédactions

lycéennes ou étudiantes, et propose des formations pour créer son journal. Elle délivre une « carte presse jeune » aux journalistes amateurs, et organise

chaque année Espresso, un festival de presse jeune conclu par un concours de production d'un journal en « contre-la-montre ».

9h15 → 12h15

### **Ateliers formation (Conseil de l'Europe)**

- 9h15→11h : Les médias à la conquête des jeunes publics
- 11h→12h15 : Stop aux clichés sur les jeunes

13h45 → 16h

### **Débats (Conseil Régional)**

- Les jeunes et l'information : quelles attentes, quelles pratiques ?

16h → 18h

### **Débats (Conseil Régional)**

- Médias lycéens et étudiants, quels contenus, quel traitement de l'information ?

14h → 15h et 15h → 16h

### **Formation (Conseil Régional)**

- Comment créer son journal au lycée ou à la fac ?

# 17 nov

■ 9h15 → 12h30

## Ateliers | Conseil de l'Europe

### Les médias à la conquête des jeunes publics

Ils donnent la parole aux jeunes : ce qui marche, ce qui ne marche pas.

Atelier animé par **Agnès Rochefort-Turquin** (Rédactrice en Chef de Phosphore)

Avec **Patrick Apel-Muller** (Directeur de la rédaction de l'Humanité), **Benoît Bouscarel** (Rédacteur en chef adjoint, Le Mouv'), **Isabelle Martin** (Vidéo-Bahut, Clemi Aquitaine), **Dominique Gaye** (Typo, Clemi Bourgogne), **Luc Marck** (AR-PEJ), **Dominique Jung** (Rédacteur en chef, DNA), **Francis Laffon** (Rédacteur en chef, L'Alsace, Projet « Journalistes d'un jour »), **Alice Cairns** (Asia Editor, BBC World News, Projet « Faites les News »).

Bilan détaillé de la plateforme d'abonnement à la presse pour les 18-25 ans : Intervention de **Vincent Peyrègne** (Ministère de la culture et de la communication).

### 11h-12h30 : Stop aux clichés sur les jeunes

Des jeunes engagés dans plusieurs associations citoyennes analysent, à partir d'une veille sur l'année 2009, le traitement des questions liées à la jeunesse par les médias. Et font leurs propositions.

Atelier animé par **Jean-Marie Charon** (Sociologue des médias, Les Entretiens de l'Info).

Avec **Raphael Courtial**, **Vivien Chareyre** (RNJA)

**Anna Lentzner**, **Marie Camier** et **Steve Roy** (Jets d'encre), **Mathias Causeur**, **Jonathan Brunet** (ANACEJ).

■ À 14h et à 15h

## Formation | Conseil Régional

### Comment créer son journal au lycée ou à la fac ?

L'association Jets d'encre, met à disposition du public les outils éditoriaux et juridiques pour la création d'un journal lycéen.

■ 13h45 → 18h

## Débats | Conseil régional

### 13h45 : Prise de parole de Lilla Mérabet, conseillère régionale d'Alsace.

### 14h-16h : Les jeunes et l'information : quelles attentes, quelles pratiques ?

Comment les jeunes s'informent-ils ? Quelles sont leurs sources d'information ? Quel type d'informations recherchent-ils ? Sont-ils plutôt consommateurs ou acteurs ? Comment utilisent-ils les réseaux sociaux pour s'informer ? Quel est le circuit type d'une information aujourd'hui ?

Présentation des résultats d'une enquête préparée par **Emmanuel Vaillant**, journaliste au magazine L'Etudiant, sur la base d'un questionnaire publié sur le site letudiant.fr. Présentation de deux enquêtes réalisées en Allemagne sur les pratiques médiatiques des jeunes par **Karsten Kurowski** (CEJEM / IJBA).

### 16h-18h : Médias lycéens et étudiants, quels contenus, quel traitement de l'information ?

Comment les jeunes traitent-ils l'information dans les médias qu'ils ont créés ? Quelles sont les thématiques qu'ils choisissent d'aborder ?

Atelier animé par **Laurence Courroy** (Maître de conférence en éducation aux médias, Université Paris III)

Avec **Olivier Bourhis** (Délégué général de l'association Jets d'encre), **Pascal Famery** (CLEMI, département « Expression des jeunes – Journaux scolaires et lycéens »),

**Emmanuel Frochet** (Président de la Fédération des Radio Campus, trésorier d'Animafac), **Steve Roy** (Rédacteur en chef du journal lycéen « Prométhée », Lycée Racine, Paris 9<sup>e</sup>), **Morgane Roturier** (Rédactrice en chef du journal lycéen « Le Héron Déplumé », Lycée de Montgeron, Essonne).



Yvonne Bogdanski - Fotolia.com

## Les jeunes et l'info : Le questionnaire L'Étudiant / Les Assises

Quel rapport les jeunes entretiennent-ils avec l'information et les différents médias qui la transmettent ? Pour le savoir, le plus simple est sans doute de leur poser la question ! C'est ce qu'a fait le magazine L'Étudiant, en incitant ses lecteurs à participer du 6 au 31 octobre à un grand sondage en 14 questions sur [letudiant.fr](http://letudiant.fr). Quel(s) média(s) utilisent-ils en priorité pour suivre l'actualité ? En quelle sources d'information ont-ils le plus confiance ?

Pourquoi s'informent-ils, et combien de temps y consacrent-ils chaque jour ? Quel budget cela représente-t-il pour eux mensuellement ? Les résultats de ce sondage, ainsi qu'une grande enquête sur ce sujet, seront dévoilés par le Emmanuel Vaillant, journaliste au magazine L'Étudiant, lors du débat « Les jeunes et l'information : quelles attentes, quelles pratiques », le mercredi 17 novembre, de 14h à 16h au Conseil Régional d'Alsace.

## L'Ofaj soutient les Assises.

"L'Office franco-allemand pour la Jeunesse, en tant qu'organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, a souhaité s'associer aux Assises du Journalisme et de l'Information, et en particulier à la Journée spéciale Jeunes et Information, afin d'œuvrer au rapprochement de jeunes journalistes de part et d'autre du Rhin."

## Centre d'Etudes sur les Jeunes et les Médias: « Observer, analyser et accompagner les pratiques médiatiques des jeunes ».

Une équipe de chercheurs, issus principalement des Sciences de l'Information et de la Communication, rassemblée autour du même objet, l'éducation aux médias et les pratiques médiatiques des jeunes, vient de se former pour constituer le Centre d'Etudes sur les Jeunes et les Médias (CEJEM). Cette association s'est fixée différents objectifs : rassembler les chercheurs travaillant sur des thématiques questionnant les jeunes et les médias, dans une approche pluridisciplinaire, valoriser la recherche universitaire et les pratiques éducatives, offrir un espace d'échanges et de partage, mettre à la disposition des éditeurs de presse, mais aussi des enseignants, des forma-

teurs, des éducateurs et des étudiants, différents types de ressources (études scientifiques, travaux universitaires...), et enfin être un lieu de dialogue avec les nombreux acteurs publics et privés intervenant dans le domaine de l'éducation aux médias. Dans cet esprit de collaboration, le CEJEM travaille déjà en partenariat avec le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI) et la Fondation Varenne qui participe à la promotion des bonnes pratiques en matière de presse et de communication sur le plan national et international. Ce souci de travail en coopération et en partenariat a également conduit le CEJEM à s'associer à cette

nouvelle édition des Assises du Journalisme et en particulier la journée du 17 novembre consacrée aux jeunes et à l'information. A partir de décembre 2010, le CEJEM va publier une revue dédiée à l'éducation aux médias : Jeunes et Médias, les Cahiers Francophones de l'Education aux Médias. Cette revue, qui a vocation à devenir semestrielle, est axée principalement sur la recherche universitaire, les travaux en cours... Elle présente aussi de nombreuses expériences conduites dans les classes par des enseignants, des éducateurs ou des professionnels de l'information.

**Marie-Christine Lipani Vaissade** Présidente du Centre d'Etudes sur les Jeunes et les Médias. Maître de conférences à l'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine. [Jeunesetmedias@gmail.com](mailto:Jeunesetmedias@gmail.com)



## "De l'Allemagne... à Strasbourg : un axe européen"

**La Ville de Strasbourg vous invite**

**cordialement à une visite guidée commentée par deux spécialistes de la Ville.**

Profondément biculturelle, Strasbourg a été préparée dès le XIX<sup>ème</sup> siècle à jouer un rôle de capitale. Ainsi l'avait voulu le kaiser Guillaume 1er lorsqu'il dota la ville du Palais du Rhin, siège du pouvoir,

du Palais universitaire, siège du savoir, et de tout un ensemble architectural majestueux, le Neustadt, que Strasbourg souhaiterait aujourd'hui voir inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La « capitale européenne », siège du Parlement européen et du Conseil de l'Europe, se dessine aujourd'hui un nouvel avenir européen avec l'Eurodistrict

Strasbourg-Ortenau, l'urbanisation de ses quartiers frontaliers, et partant, la disparition de toute frontière physique avec l'Allemagne.

La multiplication des projets avec la ville de Kehl, de l'autre côté du fleuve, le rapprochement de Strasbourg avec le Rhin témoignent de "l'européanisation" progressive de l'agglomération.

**Judi 18 novembre 2010 de 11h00 à 13h00, Départ Conseil de l'Europe. Inscriptions auprès de Véronique Petitprez, Service de presse de la Ville et de la Communauté Urbaine de Strasbourg : veronique.petitprez@strasbourg.eu / 03 88 60 96 81**

## Soirée de Clôture : Haïti : De la surexposition médiatique à l'oubli

Le drame de Haïti a eu une résonance planétaire, et comme d'autres, il a quitté la scène médiatique en quelques semaines seulement. C'est ce passage de la surexposition médiatique à un – relatif – oubli que nous avons souhaité aborder, avec des jour-

nalistes présents sur place avant, pendant et après le séisme.

Dix mois après et à quelques jours d'élections capitales pour le futur du pays, il est nécessaire de soulever à nouveau le voile qui recouvre cette île. Le très beau documen-

taire de Cécile Allegra "Haïti, La blessure de l'âme", diffusé en avant-première, sera en la matière un excellent préambule...

**Jacques Rieg-Boivin,**  
**Président du Club de la Presse de Strasbourg.**

**Judi 18 novembre 2010 de 18h30 à 20h45, Cinéma Odyssée.**

## Atelier Recherche : De l'usage des informations...

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nancy, le chercheur Vincent Goulet a mené une enquête auprès des « gens ordinaires » d'un ensemble HLM de la banlieue bordelaise.

Il y a observé les rapports intimes que les milieux populaires tissent avec les informations.

S'il s'agit certes de construire son opinion de citoyen et de justifier par exemple ses prises de position politiques, le rapport à l'actualité sert aussi à rendre supportable à la fois sa vie personnelle et sa condition sociale, à gérer son angoisse face à la précarité, à trouver sa place dans la hiérarchie sociale.

Vincent Goulet a ainsi pris acte de la diversité

des usages que chacun peut faire de ces biens culturels particuliers que sont les informations.

« Médias et classes populaires : les usages ordinaires des informations », de Vincent Goulet (Ina Editions, août 2010).

Atelier formation « Les journalistes et leurs publics ».

**Comité Recherche des Assises du Journalisme, jeudi 18 novembre, 9h15 – 12h15, Conseil de l'Europe.**

## Le Comité Recherche de Assises Internationales du Journalisme et de l'Information

**Dominique Augéy** (Professeure et responsable du Master 2 Journalisme et Communication Economiques à l'Université Paul Cézanne d'Aix-en-Provence) - **Claire Blandin** (Chercheuse rattachée au Centre d'histoire de Sciences Po - Maître de conférences en Histoire contemporaine à l'Université Paris 12) - **Jean-Marie Charon** (Chercheur au CNRS, fondateur des Entretiens de l'Info) - **Christian Delporte** (Professeur des universités en Histoire contemporaine à l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines) - **Emmanuel Derieux** (Professeur à l'Université Panthéon-Assas Paris 2) - **Patrick Eveno**

(Professeur d'Histoire à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) - **Agnès Granchet** (Maître de conférences à Paris 2 en Droit et Déontologie des médias) - **Nicolas Hubé** (Maître de conférences en Science politique à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) - **Florence Le Cam** (Enseignant-chercheur à l'IUT de Lannion) - **Cyril Lemieux** (maître de conférences en Sociologie à l'Ecole des hautes études en sciences sociales) - **Sandrine Levêque** (Maître de Conférences des Universités en Science politique à l'Université Panthéon-Sorbonne) - **Arnaud Mercier** (Professeur en Sciences de l'information et de la commu-

nication à l'université de Metz et à l'Université de Genève) - **Erik Neveu** (Professeur de Science politique à l'Institut d'études politiques de Rennes) - **Franck Rebillard** (Maître de conférences à l'Université Lyon 2) - **Rémy Rieffel** (Professeur à l'Université de Paris II et à l'Institut Français de Presse) - **Denis Ruellan** (Chercheur au Centre de Recherches sur l'Action politique en Europe) - **Nathalie Sonnac** (Professeur des Universités à l'Institut français de presse) - **Jean-Michel Utard** (Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Strasbourg).

jeudi

9h15 → 12h15

## **Ateliers formation (Conseil de l'Europe)**

■ *Nouvelles pratiques*

**Téléphones et tablettes : le règne annoncé de l'info mobile**

■ *Les journalismes*

**Pigistes, quand le mode de rémunération fait débat**

■ *Ethique*

**(Re)touche pas à ma photo !**

■ *Formation / Recherche*

**Les journalistes et leurs publics (Rencontre**

**avec le « Comité Recherche des Assises du Journalisme »)**

11h → 13h

## **Visite de presse**

**À la découverte des grands**

**projets d'aménagement de Strasbourg**

12h30/13h

## **Apéro-presse (Conseil de l'Europe)**

■ Offert par Victoires Editions

13h45-14h

## **Soutien à Hervé Guesquières et Stéphane Taponier**

14h-16h

## **Débats (Conseil de l'Europe)**

■ **Quels droits pour les libertés de demain ?**

**60<sup>e</sup> anniversaire de la Convention européenne  
des droits de l'homme**

16h30-18h30

## **Rencontres (Cinéma Odyssée)**

■ **Hommage aux journalistes et aux blogueurs iraniens**

18h30-20h45

## **Soirée (Cinéma Odyssée)**

**La Soirée de clôture organisée par le Club  
de la Presse de Strasbourg**

■ **18h30 : Projection du documentaire « Haïti, la blessure  
de l'âme », de Raoul Seigneur et Cécile Allegra.**

■ **19h30 Grand débat Haïti : de la surexposition  
médiatique à l'oubli ?**

18 nov



■ 9h15 → 12h30

## Ateliers formations | Conseil de l'Europe

### Nouvelles pratiques

#### Téléphones et tablettes : le règne annoncé de l'info mobile

L'arrivée des nouveaux supports mobiles permettra-t-elle de revenir à des modèles payants pour l'information ? Dans quelle mesure l'info mobile va-t-elle générer l'adoption de formats de contenus spécifiques ? L'info mobile risque-t-elle de favoriser un journalisme immobile ?

Atelier animé par **David Abiker** (Europe 1, spécialiste médias et nouvelles technologies)

Avec **Benoît Raphaël** (Consultant, spécialiste du journalisme participatif et de la monétisation de l'info), **Flore Segalen** (Directrice du nouvelobs.com), **Eric Villemin** (Directeur des activités numériques, Les Echos), **Sarah Leduc** et **Zoé Lamazou** (Journalistes, auteures de "Congo, la paix violée", reportage spécialement conçu pour l'ipad).

### Les journalismes

#### Pigistes, quand le mode de rémunération fait débat

De plus en plus d'entreprises de presse proposent aux journalistes pigistes d'être rémunérés en droits d'auteur ou en facture via un statut d'auto entrepreneur. Que signifie cette évolution ? Présage-t-elle d'une dégradation des conditions de travail et de la rémunération des pigistes ou, au contraire, donne-t-elle aux journalistes une plus grande liberté d'action professionnelle ?

Atelier animé par **Eric Delon** (Pigiste, spécialiste emploi et ressources humaines, membre de Profession Pigiste)

Avec **Bruno Crozat** (Journaliste, auteur du Guide de la pige), **Raphaël Baldos** (Pigiste, membre du collectif Objectif Presse), **Didier le Gorrec** (Président de la Commission Indépendants de l'Ujjef – Communication et Entreprise), **Martine Rossard** (SNJ), **Julie Trassard** (Pigiste TV), **Gaël Leiblang** (Producteur TV), et un représentant du Groupe Audiens.

### Ethique

#### (Re)touche pas à ma photo !

*En partenariat avec Visa pour l'Image et Freelens*

Entre respect de la création et risque de falsification, jusqu'où les photographes peuvent-ils retoucher les images qu'ils proposent ? Au moment où la presse, faute de moyens,

recycle les images de communication à des fins d'illustration, ne serait-il pas temps que le photojournalisme se fixe des règles pour conserver la confiance des publics ?

Atelier animé par **Lorenzo Virgili** (Collectif Freelens)

Avec **Lucas Menget** (Grand reporter, membre du comité organisateur de Visa pour l'Image), **Roger Cozien** (Développeur du logiciel anti-retouche Tungstène), **Romain Lacroix** (Directeur de la photographie de Grazia, ex-Paris Match), **Pierre Terdjman** (Photoreporter, agence Cosmos), **Alain Bensoussan** (Avocat, spécialiste du droit des technologies avancées).

### Formation / Recherche

#### Les journalistes et leurs publics

#### Rencontre avec le « Comité Recherche des Assises du Journalisme »

Comment les journalistes perçoivent-ils leurs publics ? Quelles images ont-ils des récepteurs, des consommateurs, des commentateurs ? Comment construisent-ils ces images ? D'où leur viennent-elles ? Par quels moyens et dans quels lieux se forment-ils ces représentations ?

L'atelier proposé par le Comité Recherche des Assises du Journalisme présente des travaux récents sur ces questions, observées dans différents espaces : les publics internautes, les médiateurs des médias, les informations reçues par les classes populaires, les enjeux des outils de mesure de l'audience, le regard de la recherche sur les études de réception.

Atelier co-animé par **Florence Le Cam** (Maître de conférences à l'IUT de Lannion, spécialiste du journalisme) et **Nicolas Hubé** (Maître de Conférence à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, historien des médias)

Avec : - « Du voir au croire : visites de chantiers »

(**Brigitte Le Grignou**, professeur d'université en Sciences politiques, Université Paris Dauphine).

- « Les médiateurs dans les entreprises médiatiques ont-ils encore un rôle effectif ? » (**Aurélié Aubert**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 8).

- « Médias et classes populaires : les usages ordinaires des informations » (**Vincent Goulet**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Nancy).

- « Les usages sociaux de l'actualité et les publics internautes ».

■ 11h → 13h

## Visite de presse

A la découverte des grands projets d'aménagement de Strasbourg  
(Cf. Détails Encadré Page 16)

■ 12h30 → 13h

## Apéro-presse

Offert par Victoires Editions : présentation des collections spécialisées dans le journalisme, la communication et la formation aux médias.



■ 13h45 → 14h

## Soutien à Hervé Guesquières et Stéphane Taponier

En ouverture du débat « Quels droits pour les libertés de demain ? », les participants des Assises se rassemblent sur le parvis du Conseil de l'Europe et témoignent leur soutien aux journalistes de France 3 retenus en Afghanistan.

■ 14h → 16h

## Débat

### Quels droits pour les libertés de demain ?

#### 60<sup>e</sup> anniversaire de la Convention européenne des droits de l'homme

Dans le cadre du 60<sup>e</sup> anniversaire de la Convention européenne des droits de l'homme, les Assises réunissent les acteurs de la liberté d'expression et de la qualité de l'information en Europe pour identifier les nouveaux combats à mener capables de garantir les

libertés d'expression au XXI<sup>ème</sup> siècle.

**Robert Marshall**, parlementaire Islandais, présente l'IMMI, (Icelandic Modern Media Initiative) ensemble législatif en cours d'adoption par le Parlement islandais. Un modèle référent pour toutes nos démocraties ? Vu d'Afrique : **Nduka Obaigbena**, Président du 3<sup>e</sup> Forum des Leaders de Médias d'Afrique (AMLF), intervient en direct de Yaoundé, Cameroun.

**La Cour européenne des droits de l'homme** présente la jurisprudence dans le domaine

de la liberté de la presse.

Débat animé par **Danièle Ohayon** (France Info, Présidente de la Maison des Journalistes) Avec **Edwy Plenel** (Directeur de Médiapart), **Robert Marshall** (Parlementaire islandais), **Paul Moreira** (Grand reporter, initiateur de la campagne Liberté d'informer), **Vincent Berger** (Jurisconsulte à la Cour Européenne des Droits de l'Homme), **Agnès Chauveau** (Directrice du master de Journalisme de Sciences Po).

■ 16h30 → 18h30

## Rencontres | Cinéma Odyssée

### Hommage aux journalistes et aux blogueurs iraniens

*En partenariat avec RSF, La Maison des Journalistes et Internet Sans Frontières*

Dans l'Iran en pleine tourmente politique, comment peut-on continuer à jouer son rôle de journaliste ? Vu d'ici, de quels moyens dispose-t-on pour traiter de l'actualité iranienne depuis

l'Europe ? Les Assises du Journalisme offrent une tribune aux journalistes et blogueurs iraniens en exil. En partenariat avec la Maison des Journalistes et Reporters sans frontières.

Débat animé par **Faranguis Habibi** (Journaliste, ex-Directrice de la rédaction en persan de RFI) Avec **Reza Moini** (Responsable du Bureau Iran de Reporters Sans Frontières), **Serge Michel** (Auteur de *Marche sur mes yeux* (Editions Grasset), ex-correspondant à Téhéran), **Delbar Tavakoli**

(Association des Journalistes Iraniens), **Ehsan Maleki** (Photographe), **Serajallah Pourazizi** (Journaliste), **Najib Ahmadi** (Journaliste), **Arash Bahmani** (Journaliste), **Reza Valizade** (Journaliste), **Armin Bozorgian** (Journaliste) **Ebrahim Mehtari** (Journaliste), **Alireza Rezaee** (Journaliste), **Shohre Haghghat** (Journaliste), **Syamak Agha Babaei** (Responsable de la Semaine culturelle iranienne), **Christophe Ginisty** (Président d'Internet sans Frontières).

■ 18h30 → 20h45

## Soirée de clôture

### Haïti : de la surexposition médiatique à l'oubli ?

**Pour la soirée de clôture, le Club de la Presse de Strasbourg nous invite à ne pas oublier Haïti**

18h30 Projection du documentaire « Haïti, la blessure de l'âme », de **Raoul Seigneur** et **Cécile**

**Allegra**. Dix mois après le séisme qui a ébranlé tout le pays, de nombreux haïtiens souffrent d'un mal insidieux : perte d'appétit, cauchemars, prostration, paniques subites... Des symptômes qui toucheraient près de 60% de la population. Ce documentaire nous propose une plongée dans le trauma haïtien.

19h30 Grand débat, avec projection de sujets Arte Reportage réalisés en Haïti.

Animateur : **Jacques Rieg Boivin** (TF1, Président du Club de la presse de Strasbourg).

Avec **Marco Nassivera** (Rédacteur en chef, Arte Reportage), **Claude Gilles**, (Directeur, Centre des médias Haïti), **Gil Milécan** (Rédacteur en chef,



La Libre Belgique), **Cécile Allegra** (Journaliste et Réalisatrice), **Anne-Claire Coudray** (TF1).

# Les allemands aiment l'info

**L**es allemands consacraient en moyenne 30 minutes par jour à la lecture d'un journal... Quant au taux d'abonnement à la presse quotidienne en Allemagne, il est très largement supérieur à celui de la France ! Avec quatre fois plus de points de vente qu'en France, la presse écrite allemande va bien et pourrait même faire rêver de ce côté du Rhin : pas moins de 3,3 millions

d'exemplaires vendus quotidiennement pour le Bild, le premier quotidien allemand, là où Ouest-France, le leader français, n'en est qu'à 800 000 copies. Du côté des hebdomadaires, le Spiegel ou le Stern, dépassent chacun le million d'exemplaires vendus chaque semaine.

On retrouve ce dynamisme dans l'audiovisuel, puisque pas moins de 145 chaînes sont disponibles outre-Rhin. Avec un secteur public financé bien plus par la redevance que par la publicité, autorisée seulement entre 17h et 20h du lundi au samedi.

Seul talon d'Achille du journalisme allemand : le web. Peut-être en raison de la bonne santé de la presse écrite, le journalisme allemand accuse un vrai « cyber-retard ». Symbole de ces difficultés, le destin de Netzeitung : lancé en 2000, ce pure player fut le premier à acquérir une certaine notoriété. Jamais rentable, il n'est plus aujourd'hui qu'un simple agrégateur d'informations, et n'emploie plus de journaliste... ■

## Une très forte concentration

**Groupe Axel Springer : 170 titres, dont Bild, Die Welt, des journaux régionaux et de nombreux magazines, rassemblant au total plus de 20% du lectorat allemand.**

**Groupe Burda : 74 titres, dont les magazines Focus et Playboy.**

**Groupe Grüner + Jahr : Premier groupe de presse magazine en Europe, avec 50 titres, dont Stern, Capital, Geo, et l'édition allemande du Financial Times.**

**Groupe Bauer : 31 titres, notamment presse de télévision, magazines familiaux et presse jeunesse.**

**Groupe Waz : 19 titres, essentiellement en presse régionale.**

## La presse écrite en chiffres

**4,8 millions : Nombre de ventes cumulées des trois premiers quotidiens nationaux allemands (1,2 millions en France).**

**70% : C'est la proportion d'abonnés du grand quotidien d'information Süddeutsche Zeitung. (Le taux d'abonnés du Monde est de 19,4%)**

**120 000 : Nombre de points de vente dans le pays (kiosques et distributeurs automatiques). (Moins de 30 000 en France).**

**16% : Proportion d'Allemands prêts à payer pour de l'information en ligne (21% des Français).**

**Enfin, ils sont 45% des 14-19 ans à déclarer lire la presse en Allemagne, et 56% des 20-29 ans.**

## Bild, un modèle à suivre ?

Avec ses 700 journalistes et ses 3,3 millions de ventes, le quotidien du groupe Axel Springer, fondé en 1952, est tout simplement le plus gros titre d'Europe occidentale. Présenté tantôt comme un modèle à suivre, pour cette puissance de vente, tantôt comme un épouvantail, en raison d'une ligne éditoriale « populaire » frisant le tabloïd, Bild ne laisse personne indifférent. En 1977, le journaliste d'investigation Günter Waltraff

publia une trilogie au vitriol contre les méthodes de travail du journal, après s'y être fait embaucher sous une fausse identité. Pas de quoi, malgré tout, renverser le roi de la presse allemande, qui se porte tout aussi bien sur le web : avec ses 128 000 lecteurs réguliers, le site Bild.de, entièrement gratuit, est le plus important site d'information outre-Rhin. Tant de fois annoncé, un « Bild à la française » finira-t-il par voir le jour ?

Partenaire du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, les Assises du Journalisme invitent le photographe Jérôme Delay, Prix Bayeux-Calvados du public en 2009 à exposer son travail sur le Congo, réalisé en 2008.



6 novembre 2008. Protégée transportée sa nièce, à la recherche de ses parents dans le village de Kiwanja, à 90 km au nord de Goma, à l'est du Congo.

# Congo : la guerre sans fin

Avec plus de trois millions de morts, deux millions de déplacés, 450 000 réfugiés et la plus importante mission des Nations Unies au monde, la guerre au Congo est l'une des plus meurtrières de la planète. Jérôme Delay a suivi l'offensive du général Laurent Nkunda dans le Nord Kivu à l'automne 2008, ce dernier se retrouve sous résidence surveillée au Rwanda, son ancien allié. Aujourd'hui, malgré l'intégration des troupes du CNDP (Congrès national pour la défense du peu-

ple) au sein de l'armée congolaise, un calme illusoire règne sur la région. Intimidations, viols, meurtres continuent dans cette région aux ressources minières parmi les plus riches au monde.

Des images réalisées à l'automne 2008. Un regard objectif sur une population meurtrie, souvent oubliée ■

*Librairie Kléber, du 16 novembre au 15 décembre 2010.*



Photos J. Delay / AP

## INTERVIEW

■ "Cette exposition représente une journée de travail. En tant qu'agencier, j'envoie des images chaque jour. Il faut que j'arrive à raconter ce qui s'est passé ce jour-là, mais aussi que je sois cohérent avec l'histoire que je raconte dans la continuité d'une semaine. Il ne s'agit pas d'être exhaustif et de raconter « l'histoire du Congo en 200 images ». Je pars de l'individu pour raconter le groupe. Ce sont des tranches de vie".

■ "J'attache beaucoup d'importance au fait de citer les noms des gens dans les légendes de mes photos. C'est "Elisabeth". C'est "Oliva". Et si c'était votre enfant ?

Au Kosovo il y a 20 ans, on volait les papiers des gens pour les brûler. On arrachait jusqu'à leurs plaques d'immatriculation pour leur retirer toute identité. Le comble de la perte de dignité...".

■ "Pour ce reportage, le plus difficile a été d'établir un rapport de confiance avec le directeur de l'hôpital pour qu'il nous laisse entrer. Il a fallu lui dire qu'on n'était pas l'ennemi, qu'on voulait voir, que c'était important de montrer".

■ "Dans mes photos réalisées en zone de guerre, on ne sait jamais si les gens sont morts ou s'ils ne font que dormir. C'est le dormeur du val, avec une fleur au côté droit... Ça n'est jamais utile de montrer des images choquantes. Question de respect pour les morts, mais aussi pour les gens qui vont regarder les images".

8 novembre 2008. Deux soldats de l'armée régulière congolaise, venant de la ligne de front, roulent à l'arrière d'une moto à travers le camp de Kibati, au nord de Goma, à l'est du Congo.

*Jérôme Delay, octobre 2010.*

# Hommage aux journalistes et blogueurs iraniens.



## Marche sur mes yeux

Serge Michel et Paolo Woods nous présentent un travail unique où textes et photographies se répondent. Une plongée au cœur de la vie des Iraniens, l'envers du décor et les paradoxes d'une société en pleine évolution malgré les lourds diktats qui pèsent sur elle. Forts d'une expérience de plusieurs années, les auteurs nous mon-

trent ce théâtre fascinant qu'est l'Iran avec, en acteurs parmi d'autres, l'imam progressiste, le marchand de tapis anti-américain qui s'enrichit grâce à son magasin à Dallas, les jeunes gens fans d'Internet et de la poésie de Hafez, les femmes en tchador divorcées, etc. **Marche sur mes yeux, Editions Grasset, 2010.**

**L**immense clameur dans la rue, "la révolution verte" iranienne est passée aussi par les blogueurs, les journalistes et Twitter. Avant d'être écrasé, un souffle de démocratie et de liberté a traversé l'Iran. Depuis, l'Etat contrôle et censure, empêchant les esprits libres de pouvoir exercer leur métier ou de défendre leurs opinions. Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information se devaient de rendre hommage à ces hommes et ces

femmes qui se sont engagés au péril de leur vie.

De nombreux journalistes iraniens seront présents, dont Reza Valizadeh, blogueur, Ehsan Maleki, photographe, Delbar Kavakoli, journaliste, Farangis Habibi, ancienne directrice de la section persane de RFI ou encore Reza Moini, responsable du bureau Iran de RSF à Paris. Selon RSF, 4 000 journalistes sont actuellement au chômage en Iran. Souvent, ils ont été mis à la porte par un gouvernement soucieux de reprendre en main les médias. A leur place, des miliciens baasidjis, les Gardiens de la révolution islamique, sont formés à la va-vite et fournissent une information totalement sous contrôle. La presse indépendante n'existe plus. Durant la révolution verte, 120 journalistes ont été emprisonnés et nombreux sont ceux qui ont dû ensuite s'enfuir.

Depuis l'année dernière, RSF a créé le « visa pour la liberté » et aide les journalistes iraniens à trouver des pays d'accueil, en organisant des filières d'expatriation via l'Iran même ou la Turquie frontalière. La France, grâce à l'implication du Ministère des Affaires Etrangères, est pour le moment le pays qui a accueilli le plus grand nombre de nos confrères. Près de quarante journalistes tentent de poursuivre leur métier ici, notamment à La Maison des journalistes.

En Iran, ceux qui sont restés sont toujours persécutés. Le blogueur Hossein Ronaghi Maleki, vient ainsi d'être condamné à 15 ans de prison en octobre dernier. Nous devons continuer de les soutenir, nous ne devons pas les oublier ■

## La Maison des journalistes

La Maison des journalistes est d'abord un lieu où les journalistes contraints de fuir leur pays trouvent un toit, une chambre et une ambiance saine de travail. Le journaliste en exil y rencontre des femmes et des hommes qui comme lui ont dû fuir et se demandent comment pouvoir toujours exercer leur métier, comment pouvoir toujours défendre la liberté et la démocratie dans leurs pays respectifs. Grâce au financement des médias, du Fonds européen pour les réfugiés et de la Ville de Paris, La Maison des journalistes héberge trente journalistes par an. L'idée est simple, mais forte : une solidarité est nécessaire entre ceux qui exercent librement leur métier d'informer et ceux qu'on persécute pour effectuer exactement le même travail. Contact : [maisondesjournalistes.org](http://maisondesjournalistes.org)



Protection des sources, protection des éditeurs et des fournisseurs d'accès : l'IMMI (Icelandic Modern Media Act) s'inspire des législations les plus protectrices de la liberté de la presse autour du monde.

# Islande : pays rêvé des journalistes ?

**L'**Islande est-elle devenue, le 15 juin dernier, un sanctuaire pour les journalistes du monde entier ? Tel est bien le sens de la résolution adoptée à cette date par l'ensemble des députés de l'île. Nom de code: IMMI, pour Icelandic Modern Media Initiative. Un corpus de mesures qui, une fois traduit en lois, donnera à l'Islande « l'une des plus puissantes protections de la liberté d'expression et du journalisme d'investigation dans le monde, selon sa principale promotrice, la députée indépendante Birgitta Jonsdottir. Le but des paradis fiscaux est de tout rendre opaque. Le nôtre est de tout rendre transparent ». La référence économique n'est pas anodine. Car, étonnamment, l'initiative doit beaucoup à la crise. Particulièrement touchée, l'Islande s'est engagée dans une large remise en cause de ses institutions bancaires, politiques, mais aussi médiatiques. Ces dernières sont accusées d'avoir failli à leur devoir d'information du public. Mais sont aussi pointés les freins mis à leur travail d'investigation. De là l'idée portée par le groupe de Birgitta Jonsdottir: compiler et importer les lois les plus libérales du monde en matière de droits de la presse, principalement belges, suédoises et américaines. Parmi les initiateurs du projet, on trouve le désormais célèbre Ju-

lian Assange, fondateur de Wikileaks (Cf. Portrait ci-contre). L'IMMI a également reçu le parrainage et les conseils de l'ex-juge d'instruction Eva Joly. « Dans mes enquêtes sur la corruption, j'ai compris l'importance d'avoir de bons mécanismes de transmission de l'information au public », explique cette dernière. En plus de faire de l'Islande une oasis de libéralisme médiatique, cet arsenal de mesures pourrait également contribuer au redressement de son économie : le pays espère que sa loi entraînera l'installation sur son sol d'organes de presse internationaux, de start-up, de nouveaux médias ou encore de centre de données Internet. Il faudra néanmoins attendre l'adoption de toutes les lois proposées, qui pourrait se prolonger jusqu'à la fin 2011 ■



## Julian Assange : la fuite est son métier

« Je suis en Islande. Vous devriez y être aussi, ou au moins écrire là-dessus ». C'est ainsi que, le 7 février dernier, Julian Assange révélait sa participation au projet IMMI. Localiser l'énigmatique

fondateur de Wikileaks, ce site spécialisé dans la divulgation de documents confidentiels, n'est d'habitude pas chose facile. Persona non grata aux Etats-Unis, depuis les révélations de son site sur la guerre en Afghanistan, pas le bienvenu non plus en Suède, où il s'était ensuite réfugié, harcelé par les autorités de son pays, cet Australien de 39 ans est passé maître dans l'art du secret.

De sa biographie, on ne sait que ce qu'il veut bien en dire : une enfance nomade, dans une famille d'acteurs itinérants, de premières armes comme hacker à l'adolescence, avant de devenir conseiller en sécurité informatique, puis « chercheur en journalisme ». Et de fonder Wikileaks en 2006, entouré d'une dizaine de personnes issues du milieu des droits de l'Homme, des médias et de la haute technologie. « Nous voulons trois choses : libérer la presse, révéler les abus, et sauvegarder les documents qui font l'Histoire », explique-t-il dans une interview à l'AFP. De quoi lui valoir beaucoup d'admirateurs. Et un certain nombre d'ennemis. Julian Assange n'a peut-être pas fini de courir.

## L'IMMI EN BREF

*Les propositions de l'IMMI couvrent toute la chaîne de production de l'information :*

**Le strict respect du secret des sources.** Aucune juridiction, à l'avenir, ne pourrait exiger qu'un journaliste révèle l'identité de son informateur. Les « fuites » révélant des pratiques douteuses au sein d'entreprises ou d'administrations seraient protégées et encouragées.

**La protection des communications.** La durée maximum de conservation des données par les

opérateurs télécom pourrait être réduite, et une immunité conférée aux fournisseurs d'accès à Internet pour les contenus échangés.

**La limitation des « restrictions préalables »,** c'est-à-dire des censure d'articles avant publication.

**L'extension des garanties aux journalistes en cas de procès.**

L'IMMI propose notamment de faire reposer sur le plaignant tous les frais de justice si celui-ci est débouté, ou de permettre la tenue d'un contre-procès en Islande, au motif de la liberté d'expression.

## Des études pour mieux comprendre les évolutions du journalisme seront dévoilées aux Assises.

### « Transmettre le journalisme » :

Est-il vrai que les jeunes journalistes ne connaissent plus la tutelle des anciens ? Cette transmission des savoirs a-t-elle vraiment existé ou est-ce un mythe ? La « culture maison » d'une rédaction reviendrait-elle en force ? Thomas Ferenczi répond à ces interrogations par l'ouvrage « Journalisme : la transmission informelle des savoirs être et savoir-faire », publié dans la collection Journalisme responsable de l'alliance internationale de journalistes. Il animera le débat sur ce thème avec quelques-uns des journalistes qu'il a interviewés.

**Atelier formation, « Transmettre le journalisme », mercredi 17 novembre, 9h15-12h15, Conseil de l'Europe.**

### Les jeunes et l'information :

Emmanuel Vaillant, journaliste au magazine L'Étudiant, présentera les résultats d'un questionnaire mis à disposition des lecteurs de letudiant.fr sur les pratiques des jeunes face à l'information.

**Débat « Les jeunes et l'information, quelles attentes, quelles pratiques ? », Journée Jeunes et Information, mercredi 17 novembre, 14h-16h, Conseil Régional.**

### « Quel est l'impact déontologique des nouveaux modèles économiques des médias ? »

De nouveaux modèles économiques émergent. Sont-ils viables ? En quoi sont-ils innovants ? Comment évaluer leurs impacts en termes d'éthique et de déontologie journalistique ? Philippe Couve, précédemment animateur de l'Atelier des médias sur RFI, présente son analyse de 25 médias français et étrangers. Son rapport, publié grâce à l'Alliance internationale de journalistes et à l'Initiative pour repenser l'économie (Fondation Charles Léopold Mayer), sera distribué aux participants de l'atelier.

**Atelier formation, « Ils ont créé leur média », mercredi 17 novembre, 9h15-12h15, Conseil de l'Europe.**

### Initiatives de médiation et communautés de lecteurs :

Eric Favey, Président de l'association Information & Citoyenneté présentera les résultats d'une enquête sur les initiatives de médiation dans la presse.

**Débat « Publics, premiers responsables de la qualité de l'information », mardi 16 novembre, 17h-19h, Ciné-Bal.**

### Panorama 2010 des démarches éthiques dans la presse :

On parle beaucoup de crise économique de la presse mais qu'en est-il de la santé éthique ? Panorama présente les démarches et pratiques des médias selon 25 points d'éthique identifiés par l'Alliance internationale de journalistes. Cette étude s'enrichira chaque année de nouveaux titres. Pour cette première édition, 22 journaux de presse nationale et régionale de 6 pays ont été recensés.

**Apéro-Press, mercredi 17 novembre, 12h30-13h, Conseil de l'Europe, Bar des Parlementaires.**

## Les journaux en direct de la European Youth Press

Durant les trois journées de débats des Assises du Journalism, ne vous étonnez pas si de jeunes journalistes vous poursuivent pour obtenir une interview... Des membres de la European Youth Press\*, la fédération européenne des médias réalisés par les jeunes, ont été mandatés par le Conseil de l'Europe pour rédiger des journaux en direct depuis les Assises.

\* La European Youth Press fédère plus de 48.000 journalistes âgés de moins de trente ans dans 14 pays. / [www.youthpress.org](http://www.youthpress.org)

## Le CFJ sur la trace des pionniers du journalisme.

L'année dernière, les étudiants du CFJ avaient tenu un blog sur les Assises du Journalism. Cette année, dix d'entre eux seront présents à Strasbourg pour travailler, dans le cadre de leur seconde année d'études, sur la thématique des Pionniers du journalisme. Ils rencontreront les représentants des projets les plus novateurs, et décriront les nouvelles frontières du journalisme.

A suivre sur [Journalisme.com...](http://Journalisme.com...)

## Les lauréats 2009

**Catégorie journaliste :**  
Sans Blessures Apparentes  
de Jean-Paul Mari,  
Editions Robert Laffont.

**Catégorie chercheur :**  
Les Médias & la Banlieue,  
Julie Sedel, INA /  
Les éditions Le Bord de l'eau.

**Prix Etudiants :**  
Nauru, l'île dévastée,  
Luc Folliet,  
Editions La découverte.



# Les Prix des Assises

*Présidé par Nicolas Demorand, le Jury du Prix des Assises devra choisir deux ouvrages parmi les 12 sélectionnés, l'un écrit par un chercheur, l'autre par un journaliste.*

**L**es Prix des Assises du Journalisme récompensent les deux ouvrages qui interrogent le mieux le journalisme et sa pratique. L'un a été écrit par un journaliste, l'autre par un chercheur ou un universitaire. Traditionnel moment fort des Assises, la remise des Prix aura lieu le mercredi 17 novembre à l'Hôtel de Ville de Strasbourg, à partir de 20h. C'est Nicolas Demorand qui a accepté cette année d'être le président du Jury professionnel des Assises.

Plus de bruit ou plus d'info ? Faut-il céder à la dictature de l'instant ou réaffirmer la valeur du temps passé ? Comment les pratiques journalistiques se renouvellent-elles sur Internet ? Quelle est la place de la parole du public ? La gratuité est-elle inéluctable ou peut-on encore revenir à un modèle payant ? Quelles formes prendra le nouvel âge de la photographie ? Les livres nominés pour le Prix des Assises tentent de répondre chacun à leur manière aux grands débats du journalisme actuel.

Le 3ème Prix des Assises a pour particularité d'être sélectionné par un jury d'étudiants issu des treize écoles de journalisme reconnues. Il distingue une enquête ou un reportage médias, quel que soit son support ■

## Le jury

### Les journalistes

**François Chrétien** (Ouest France) - **Philippe Couve** (Spécialiste des nouveaux médias, Samsa.fr) - **Nicole Gauthier** (Directrice, CUEJ) - **Jean-François Julliard** (Secrétaire général, RSF) - **Marc Mentré** (Directeur de la filière Journalisme, EMI-CFD) - **Anne Nivat** (Grand reporter, Prix Albert Londres) **Jacqueline Papet** (Rédactrice en chef, RFI) - **Anka Wessang** (Directrice, Club de la Presse de Strasbourg).

### Les chercheurs

**Dominique Augey** (Professeure, Master 2 Journalisme et Communication Economiques, Université Paul Cézanne d'Aix-en-Provence) - **Christian Delporte** (Professeur des universités, Université de Versailles) - **Sandrine Levêque** (Maître de conférences, Université Paris 1) - **Erik Neveu** (Professeur de Science politique, IEP Rennes) - **Nathalie Sonnac** (Professeur des universités, directeur de l'IFP, Université Paris 2).

## Nicolas Demorand, Président du Jury



Après Edwy Plenel, Bruno Frappat, et Audrey Pulvar, c'est Nicolas Demorand qui sera cette année le

Président du Jury des Prix des Assises du Journalisme 2010. Après avoir présenté les matinales de France Culture, puis celles de France Inter, Nicolas Demorand anime désormais le grand rendez-vous quotidien de 18h à 20h sur Europe 1.

Nicolas Demorand est également homme de télévision. Après avoir officié sur I-Télé, il anime désormais le rendez-vous « C politique » tous les dimanches sur France 5. En 2009, Nicolas a reçu le Prix Philippe Caloni du « meilleur intervieweur politique » décerné par la Société civile des auteurs multimédia (SCAM).

## Prix étudiants : le coup de cœur des étudiants des écoles de journalisme

Qui nous inspire ? Qui voulons-nous imiter ? On dit le journalisme malmené, de plus en plus contraint de privilégier la vitesse par rapport à un travail de fond. Pourtant, chaque jour, nous sommes interpellés par des reportages, des enquêtes dont la qualité et la profondeur nous touchent et nous incitent à réfléchir sans mettre de côté la complexité. Aux Assises, réflexion sur le journalisme oblige, nous récompensons

les enquêtes et les reportages sur les médias. Le problème n'a pas été l'aridité, l'absence de choix, mais au contraire le nombre de documents de qualité proposés. Attribué à la suite de très attentives lectures, visionnages et écoutes, le Prix étudiants a suscité des échanges passionnés au cours des derniers mois. 13 écoles, 26 étudiants : autant de manières de voir le monde à travers une ambition commune : la qualité.

## les 26 Jurés

**Cindy Barnes** (EJ Toulouse).  
**Julie Beckrich** (IJBA Bordeaux).  
**Alexis Bédu** (IUT Tours).  
**Camille Belsoeur** (IUT Lannion).  
**Mélissa Boufigi** (IPJ Paris).  
**Guillaume Boulord** (CUEJ Strasbourg).  
**Julie Brafman** (IFP Paris).  
**Aglaé de Chalus** (Celsa).  
**Clément Chasso** (EJC Marseille).  
**Laetitia Courti** (EJC Marseille).  
**Piotr Czarzasty** (ESJ Lille).  
**Alice Dumas** (EG Grenoble).  
**Thomas Dusseau** (IUT Tours).  
**Emilie Chaudet** (CFJ Paris).  
**Anaïs Gerbaud** (EJ Toulouse).

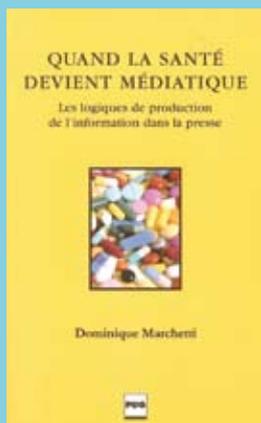
**Alexis Gotthold** (EG Grenoble).  
**Antoine Grognon** (IPJ Paris).  
**Lucie Hennequin** (Celsa).  
**Thibault Henneton** (EDJ Sciences Po Paris).  
**Raphaël Manzanos** (IUT Lannion).  
**Julien Massillon** (CFJ Paris).  
**Astrid Mezmerian** (EDJ Sciences Po Paris).  
**Ermeline Mouraud** (CUEJ Strasbourg).  
**Thomas Pontiroli** (IJBA Bordeaux).  
**Simon Rozé** (IFP Paris).  
**Pauline Soudanne** (ESJ Lille).

## 13 Écoles partenaires

Celsa - CFJ Paris - CUEJ Strasbourg - EDJ Sciences-Po - EJC Marseille - EJ Grenoble - EJ

Toulouse - ESJ Lille - IFP Paris - IJBA Bordeaux - IPJ Paris - IUT Lannion - IUT Tours

# Prix des Assises : Les Ouvrages



## Catégorie Chercheur

### QUAND LA SANTÉ DEVIENT MÉDIATIQUE / LES LOGIQUES DE PRODUCTION DE L'INFORMATION DANS LA PRESSE

Comprendre à travers une étude de cas comment s'est opérée la mutation du traitement médiatique de la santé au cours de la seconde moitié du XXe siècle.

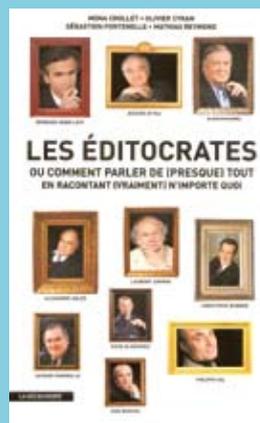
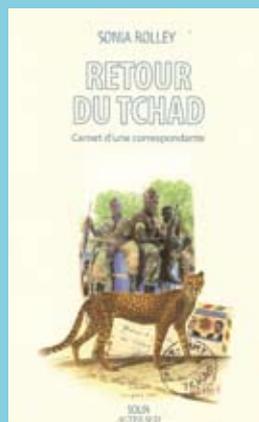
Par Dominique MARCHETTI, (PUG, 2010)

## Catégorie Journaliste

### RETOUR DU TCHAD. CARNET D'UNE CORRESPONDANTE

Des révélations sur l'Arche de Zoé à son expulsion finale du pays en passant par les zones de guerre, la journaliste a tenté, parfois au péril de sa vie, de bien faire son métier, tout simplement.

Par Sonia ROLLEY (Actes Sud Editions, janvier 2010)



## Catégorie Journaliste

### LES ÉDITOCRATES

Portraits amusés et amusants des éditorialistes qui « envahissent » les plateaux de télévision et de radio ou les colonnes de la presse écrite. Un livre contre « l'imposture de ces professionnels de la pensée-minute ».

Par Mona CHOLLET, Olivier CYRAN, Sébastien FONTENELLE, et Mathias REYMOND (La Découverte, novembre 2009)

## Catégorie Chercheur

### LA SOCIÉTÉ CIVILE ET SES MÉDIAS, QUAND LE PUBLIC PREND LA PAROLE

Étude du phénomène de la prise de parole des téléspectateurs sur l'actualité internationale, au travers de l'étude des courriers envoyés par les usagers à la médiation de France 2.

Par Aurélie AUBERT, (Le Bord De L'eau, octobre 2009)



## Catégorie Journaliste

### PRESSE PEOPLE, RÉCIT D'UNE COLLABORATION TOXIQUE

Journaliste dans la presse people, l'auteur témoigne de sa dépendance à ce type d'informations. Où l'on apprend que les journalistes people aiment ce qu'ils font.

Par Clarisse MÉRIGEOT (Editions Anabet, juin 2010)



## Catégorie Chercheur

### LE CRIME À L'ÉCRAN, LE FAIT DIVERS CRIMINEL À LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (1950-2010)

Comment et pourquoi les faits divers se sont imposés à la télévision depuis un demi-siècle. Premier ouvrage à retracer l'imaginaire médiatique télévisuelle de la criminalité.

Par Claire SÉCAÏL, (Ina Éditions - Nouveau Monde Éditions, 2010)

# en compétition



## Catégorie Chercheur

### MYTHOLOGIE DE LA PRESSE GRATUITE

Reflets de notre société et de son rapport à la culture, les journaux gratuits sont-ils pour autant devenus l'horizon indépassable de la presse d'aujourd'hui ?

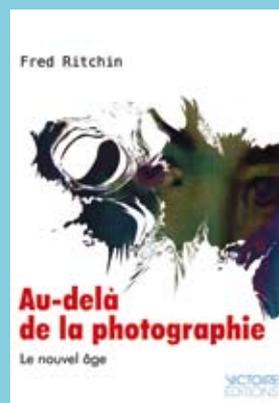
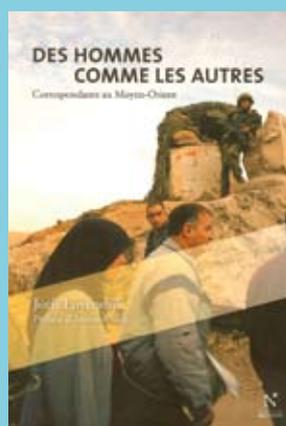
Par Rémy RIEFFEL (Editions Cavalier Bleu, mars 2010)

## Catégorie Journaliste

### DES HOMMES COMME LES AUTRES, CORRESPONDANTS AU MOYEN-ORIENT

Pourquoi les médias n'arrivent-ils pas à bien parler du conflit au Moyen-Orient ? Un témoignage lucide, par un ancien correspondant.

Par Joris LUYENDIJK (Editions Nevicata, novembre 2009)



## Catégorie Journaliste

### AU-DELÀ DE LA PHOTOGRAPHIE, LE NOUVEL ÂGE

Le monde de la photographie traverse l'une des plus graves crises de son histoire. Quelles sont les solutions pour y remédier ? Imaginons ensemble la photographie de demain à travers une analyse mûrement réfléchie.

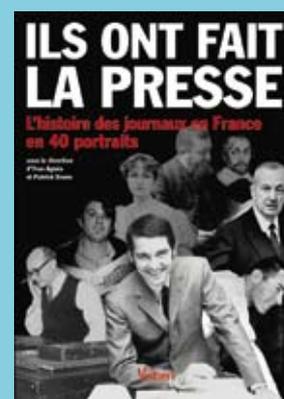
Par Fred RITCHIN (Victoires Editions, juin 2010)

## Catégorie Chercheur

### ILS ONT FAIT LA PRESSE, L'HISTOIRE DES JOURNAUX EN FRANCE EN 40 PORTRAITS

De Henri Desgrange à Daniel Filipacchi en passant par Hubert Beuve-Méry, retour sur les grands personnages qui ont fait la presse française.

Par Yves AGNÈS et Patrick EVENO (Vuibert, mai 2010)



## Catégorie Journaliste

### UN ENFANT EST MORT.

À travers une enquête complète, l'auteur revient sur l'affaire Mohammed Al-Dura, l'enfant palestinien mort sous les balles dans les bras de son père face à la position israélienne à Gaza.

Par Charles ENDERLIN, (Editions Don Quichotte, octobre 2010)



## Catégorie Chercheur

### LE RÉCIT IMPOSSIBLE, LE CONFLIT ISRAËLO-PALESTINIEN ET LES MÉDIAS

Pourquoi le conflit international le plus couvert est-il aussi celui qui suscite les plus grandes insatisfactions ? Une analyse qui traite des usagers et de leurs rapports avec les médias.

Par Jérôme BOURDON (Editions De Boeck, décembre 2009)

# Les partenaires



## Le Conseil Régional d'Alsace

Pour leur quatrième édition, les assises internationales du journalisme et de l'information font étape au cœur de l'Europe. L'Alsace et Strasbourg sont fiers de les accueillir. Pour une société démocratique, la valeur de l'information représente un enjeu vital. Dans un contexte marqué par l'irruption de nouveaux supports, de nouvelles pratiques et de nouvelles interrogations éthiques, il est essentiel que celles et ceux qui font vivre l'information puissent se rencontrer et débattre pour penser les transformations de leur tâche dans la société. Forum annuel du monde de l'information, les assises organisées par l'association Journalisme et citoyen-

neté sont un espace de réflexion, de dialogue et de prospective utile pour permettre aux acteurs professionnels, non seulement entre eux mais aussi avec l'ensemble des citoyens, de confronter leurs expériences, leurs attentes et leurs espoirs.

En contribuant à soutenir l'organisation de cette manifestation, la Région Alsace marque son engagement en faveur de la promotion d'un journalisme libre et d'une information de qualité.

A tous et à toutes, je souhaite des échanges constructifs et des travaux fructueux.

**Philippe Richert, Président du Conseil régional d'Alsace**

## Le Conseil Général du Bas-Rhin

Pour le Conseil Général du Bas-Rhin, s'engager aux côtés des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information relève d'une évidence. Une évidence intellectuelle, car la presse aujourd'hui doit être défendue plus que jamais comme étant un maillon fondamental et indispensable de notre démocratie. C'est également pour nous une évidence au niveau local. En effet, le Conseil Général s'attache à soutenir activement toutes les politiques culturelles en faveur d'une plus grande accessibilité du savoir. Cela

concerne la lecture publique, à travers la bibliothèque départementale du Bas-Rhin, qui se trouve être l'une des plus grandes bibliothèques de France. Et cela concerne aussi la préservation et la transmission de la mémoire, à travers les archives départementales du Bas-Rhin, notre objectif fondamental étant d'être en mesure de satisfaire la curiosité de chacun. Bienvenue dans le Bas-Rhin !

**Guy-Dominique Kennel, Président du Conseil Général**



# des Assises

## La Ville de Strasbourg

Dans un univers soumis à l'instantanéité de la diffusion des informations et aux limites sans cesse repoussées des nouvelles techniques de communication, quelle est la place du journalisme et comment évolue la mission de ceux qui le pratiquent au quotidien, dans le monde ?

Ces questions figurent bien sûr parmi celles, nombreuses, qui seront débattues lors de cette quatrième édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information que nous sommes heureux d'accueillir pour la deuxième année consécutive à Strasbourg. Cette manifestation croise le soixantième anniversaire de la Convention européenne des droits de l'homme, que la Ville de Strasbourg accompagne de diverses

façons dans le cadre de son partenariat étroit avec le Conseil de l'Europe. Sa tenue à Strasbourg s'inscrit dans le droit-fil de notre vocation de capitale européenne des droits de l'homme et de la démocratie ; nous suscitons débats et rencontres autour de la liberté d'expression, facilitons de telles réunions et leur apportons notre soutien... La liberté de la presse en est certainement l'une des facettes essentielles, comme le soulignait déjà au XVIII<sup>e</sup> siècle Voltaire, le philosophe des Lumières : « Soutenons la liberté de la presse, c'est la base de toutes les autres libertés, c'est par là qu'on s'éclaire mutuellement. »

**Roland Ries, Maire de Strasbourg**



Sa place centrale au cœur d'un territoire régional transfrontalier fait de l'agglomération strasbourgeoise une plate-forme essentielle d'échanges dans les domaines, économique, universitaire, scientifique, culturel et intellectuel. Ce positionnement est conforté par les institutions européennes avec lesquelles nous entretenons des relations très suivies. Aussi avons-nous été immédiatement séduits en 2009 par l'objectif annoncé des Assises Internationales du Journalisme, consistant

à tenter de définir les conditions de production d'une information de qualité dans la France du XXI<sup>e</sup> siècle, et nous avons souhaité poursuivre l'aventure. La programmation présentée dans ces colonnes relève en effet ce défi : rassembler très largement de nombreux acteurs français et étrangers de la profession ainsi que le grand public, la question de la pratique du journalisme aujourd'hui, dépassant indéniablement le seul cercle de ceux qui en font métier. C'est donc avec bonheur que nous nous

associons à la Ville de Strasbourg, au Conseil Régional d'Alsace, au Conseil Général du Bas-Rhin, au Conseil de l'Europe et à l'ensemble des partenaires qui prêtent leur concours à cette manifestation pour la soutenir. Cette pause nécessaire à la réflexion est particulièrement précieuse dans un secteur qui est l'un des socles de nos sociétés démocratiques, celui des médias.

**Jacques Bigot, Président de la Communauté urbaine de Strasbourg**

## La Communauté Urbaine de Strasbourg

# Les partenaires des Assises



## Le Conseil de l'Europe

Le Conseil de l'Europe est heureux d'accueillir, pour la deuxième année consécutive, les Assises Internationales du Journalisme et de l'information. Par son auditoire et les sujets abordés pendant les trois jours d'ateliers et de débats, ce rendez-vous est d'une grande pertinence pour notre Organisation.

En 2010, les Assises s'inscrivent dans le cadre du 60e anniversaire de la Convention européenne des droits de l'homme et, dans ce contexte, consacreront notamment des débats à la liberté de la presse et au rôle des médias en faveur de la diversité culturelle.

En 2009, la Campagne européenne intitulée Dites non à la discrimination, a fait le choix d'accueillir dans le cadre de ses activités les Assises de façon à mieux faire connaître au sein de la profession les pratiques européennes, mais aussi d'approfondir les pistes d'actions possibles en faveur de l'expression de la diversité au sein des médias. En 2010, la Campagne continuera

à développer cette sensibilisation des professionnels en proposant, notamment, une séance plénière sur le thème Journalisme, Sport & Discrimination – Ne soyons plus hors jeu ! Je souhaite plein succès aux Assises 2010 et expriment l'espoir que les débats seront relayés auprès d'un public plus large.

**Daniel Höltgen**  
**Directeur de la Communication, Conseil de l'Europe**

## La Convention européenne des droits de l'homme à soixante ans !

La Convention européenne des droits de l'homme a 60 ans. En 1950, douze États signent à Rome la première convention du Conseil de l'Europe, la Convention européenne des droits de l'homme, qui constitue une mise en œuvre concrète de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Soixante ans plus tard, ce sont 47 États qui ont signé et ratifié ce traité, créant ainsi un espace juridique et démocratique commun, de l'Atlantique au Pacifique et aux confins du Caucase.

La Convention s'est enrichie, depuis soixante ans, de qua-

torze Protocoles afin de l'adapter à l'évolution des besoins et aux développements de la société européenne. Certains Protocoles ont ajouté de nouveaux droits garantis, notamment l'abolition de la peine de mort, pour ne citer qu'un exemple emblématique.

L'importance de la Convention réside non seulement dans l'étendue des droits qu'elle protège, mais aussi dans le système de contrôle mis en place pour examiner les violations de ces droits par les États, la Cour européenne des droits de l'homme.

## L'Alliance Internationale de Journalistes soutient les Assises

Les Assises Internationales du Journalisme et de l'Information sont devenues, en 4 ans, une manifestation attendue et référente dans le paysage médiatique français.

Elles constituent un temps fort et une vitrine pour les thématiques relatives à l'éthique, à la déontologie et à la qualité de l'information.

Les Assises permettent aussi de stimuler l'aboutissement d'actions concrètes majeures pour la profession (traiter les sujets relatifs à l'exercice journalistique, élaborer des textes de référence, réunir des groupes interprofessionnels).

Les Assises offrent enfin un rendez-vous unique

aux différents acteurs concernés, qu'ils soient journalistes, éditeurs, chercheurs, formateurs, politiques ou représentants des publics.

L'Alliance Internationale de Journalistes qui partage et promeut ces valeurs au quotidien est heureuse d'avoir pu contribuer à faire vivre cet événement.



## Audiens

Audiens est le groupe de protection sociale – retraite complémentaire, prévoyance, santé, médical, action sociale et prévention, services aux professions – des professionnels de la presse, de la culture et de la communication.

Pour le secteur de la presse, Audiens développe et propose des prestations sur mesure : Santé dans la presse

■ Une garantie santé pour les professionnels de la presse, via leur entreprise ou à titre individuel (pigistes)

■ Le Centre de santé à Paris et le site Internet santé

■ Des bilans de santé spécifiques aux métiers de la presse parisienne ont été proposés à 4 000 professionnels en juin 2010. Audiens Sécurité Reportage. Une couverture offre santé et prévoyance innovante, adaptée et complète, dédiée aux reporters en déplacement professionnel.

Plus d'informations sur [www.audiens.org](http://www.audiens.org) / 0811 65 50 50



# Contact

Association Journalisme & Citoyenneté 4, villa des Ecoles 92240 Malakoff

Tel : 01 57 19 54 53. Fax : 01 57 19 57 33. [redaction@journalisme.com](mailto:redaction@journalisme.com)

Président : Jérôme Bouvier

Coordination éditoriale : Judith Bregman

Administration et partenariats : Lucie Versari

## Les lieux des Assises



**1 GARE :** Place de la Gare  
Tram : Ligne A/D  
Station : Gare centrale

**2 CINE-BAL Aubette :**  
Place Kléber  
Tram : Ligne A/B/C/D  
Station : Homme de fer

**3 LIBRAIRIE KLEBER :**  
1, rue des Francs Bourgeois  
Tram : Ligne A/B/C/D  
Station : Homme de fer

**3 bis CINEMA ODYSSEE :**  
3, rue des Francs Bourgeois  
Tram : Ligne A/B/C/D  
Station : Homme de fer

**4 ENA :** 1, rue Sainte Marguerite  
Tram : Ligne B/C  
Station : Faubourg National

**5 HOTEL DE VILLE :**  
9, rue Brûlée  
Tram : Ligne B/C/E  
Station : République

**6 CONSEIL DE L'EUROPE :**  
Avenue de l'Europe  
Tram : Ligne E  
Station : Droits de l'Homme

**7 CONSEIL REGIONAL D'ALSACE :**  
1, Place du Wacken

Tram : Ligne E/B  
Station : Wacken

**8 COMMUNAUTE URBAINE de STRASBOURG (Auditorium) :**  
1, Parc de l'Etoile, Tram : Ligne A  
Station : Bourse/Etoile

### Comment venir aux Assises en Vél'hop ?

Les participants des Assises du Journalisme pourront retirer gratuitement un Vél'hop (Vélos partagés de la Communauté urbaine de Strasbourg) à la Boutique Vél'hop de la gare de Strasbourg sur présentation de leur pièce d'identité. Avec 560 km de pistes cyclables protégées, plusieurs milliers d'arceaux, et un usage du vélo représentant 14% des déplacements au centre, Strasbourg est la première ville cyclable de France.

Boutique Vél'hop - Gare de Strasbourg. Niveau -1 / Grande Verrière de la gare / 03 88 23 56 75. Du lundi au vendredi, de 8h à 19h. [www.velhop.strasbourg.eu](http://www.velhop.strasbourg.eu).

## Ils participent aux Assises

**LES TREIZE ÉCOLES DE JOURNALISME RECONNUES :**  
ESJ-Lille, CFJ-Paris, IPJ-Paris, EJT-Toulouse, le CUEJ-Strasbourg, le CELSA-Neuilly-sur-Seine, l'EJCM-Marseille, l'IUT-Tours, l'IJBA Bordeaux, l'ICM-Grenoble, l'IUT-Lannion, l'IFP-Paris, l'EDJ Sciences Po-Paris ainsi que l'EMI-CFD, la CPNEJ, le Réseau Théophraste.

**LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES :**  
Reporters Sans Frontières, l'Union des Clubs de la Presse Francophones, le Club de la Presse de Strasbourg, le Forum des Sociétés de Rédacteurs, l'Alliance Internationale de Journalistes, les Entretiens de l'Information, le Rassemblement des Associations de Journalistes, le Collectif Ça Presse, Profession

Pigiste, l'Union de la Presse Francophone, le Djinn, l'Association des Journalistes Européens, l'Association Nationale des Journalistes Reporters Photographes et Cinéastes-Freelans, Visa pour l'Image.

Les organisations syndicales : le SNU, le SNJ-CGT, le syndicat des Journalistes CFDT, le syndicat des Journalistes CFTC, la Fédération Européenne des Journalistes, la Fédération Internationale des Journalistes.

### LES ÉDITEURS :

le World Editors Forum, la Fédération Nationale de la Presse Française, le SPMI, le SPPMO, le SPHR, le SPQN, le SPQD, le SPQR, le Syndicat National des Radios Libres, la Fédération Française des Agences de

Presse, Radio-France, France Télévisions, RFI-France 24, TF1, RTL, Médiapart, Rue 89.

### LES ASSOCIATIONS CITOYENNES :

l'Association Information et Citoyenneté, la Ligue de l'Enseignement, les FRANCAS, les CEMEA, le CLEMI, l'ARPEJ, le CEJEM, l'Anacej, Jets d'Encre, Café-Babel, Animafac, l'Anacej, la Fédération des Radio Campus, Junior Association.

### LES PARTENAIRES :

le Conseil de l'Europe, le Ministère de la Culture et de la Communication, la Ville et la Communauté Urbaine de Strasbourg, le Conseil Général du Bas-Rhin, la Région Alsace.