



**Les Assises Internationales du Journalisme et de  
l'Information**  
**5<sup>e</sup> édition / 08 - 09 - 10 novembre 2011 / Poitiers**

## **Programme**

**Ateliers formations / 9h30 -  
12h30**

**Poitiers**

**Les ateliers du matin sont reconnus au titre de la formation continue sous le numéro de déclaration d'existence 11 98 15 852 92, et peuvent être pris en charge dans le cadre du DIF ou du Plan de formation de l'entreprise.**

## MARDI 08 NOVEMBRE

### Nouvelles pratiques :

#### La fascination du "live"

Développée outre-Atlantique, la pratique du suivi en direct sur Internet a été inaugurée en France par la presse régionale. Les médias se sont exercés en couvrant des événements sportifs puis ont suivi des procès, des débats politiques et les événements marquants de l'actualité internationale. Quelle information mérite le direct ? Comment la traiter, comment monétiser le live ? Quel succès auprès des internautes ?

- *Avec l'École de journalisme de Sciences Po-Paris*

Avec la participation de : **Alice Antheaume**, responsable de la prospective à l'École de journalisme de Sciences Po-Paris, **Jonathan Parienté**, journaliste au Monde.fr, **Karine Broyer**, rédactrice en chef Internet et nouveaux médias pour France24.com et **Florence Panoussian**, responsable de la rédaction web et mobiles de l'AFP.

### Les journalisms :

#### Journalisme et quartiers populaires

Pour faire le lien entre médias professionnels et médias associatifs : expérimenter le "journalisme en résidence" ?

- *Avec le Bondy blog et l'Association Ville & Banlieue*

Avec la participation de : **Jérôme Bouvier**, Association Journalisme & Citoyenneté, **Luc Bronner**, Le Monde, **Pierre Oudart**, DRAC Ile-de-France, **Fadila Mehal**, Acsé, **Nordine Nabili**, Bondy Blog.

### Ethique :

#### Conflits d'intérêt et information

Les effets délétères des conflits d'intérêts sur le fonctionnement de notre société commencent à être reconnus. Qu'en est-il dans le secteur de l'information ? Peut-on caractériser un phénomène par nature multiforme et lié à l'essence du métier, à savoir la relation ? Quelle part y prennent respectivement les entreprises de presse et les "individus" journalistes ? Y a-t-il des mesures à prendre et lesquelles ?

- *Avec l'Alliance Internationale de Journalistes (AIJ)*

Avec la participation de : **Bertrand Verfaillie**, journaliste indépendant, correspondant dans le Nord-Pas-de-Calais, **Jon Henley**, grand reporter, The Guardian, **Sophie Coignard**, grand reporter, Le Point, **Dominique Pradalié**, représentante SNJ, France TV, **Gilles Van Kote**, ancien administrateur de la société des rédacteurs du Monde.

### Formation/ Recherche :

## Les écoles de journalisme, laboratoires de nouvelles pratiques ?

Face aux évolutions technologiques et aux nouvelles façons de pratiquer le journalisme – datajournalisme, fact-checking, live-blogging, webdocu...– les écoles de journalisme débattent de leur positionnement et de leur rôle. Doivent-elles anticiper les nouvelles pratiques et y former leurs étudiants ? Attendre qu'elles s'imposent dans les rédactions ? En somme, quelle formation fournir aux futurs journalistes ?

- *Avec la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des Journalistes (CPNEJ)*

Avec la participation de : **Emmanuel Vandamme**, directeur Pôle numérique, ESJ Lille, **les Ecoles de journalisme reconnues**, **Eric Scherer**, directeur de la prospective, de la stratégie numérique et des relations internationales liées aux nouveaux médias, France TV, **Marc Mentré**, conférencier à l'EMI-CFD.



Poitiers

### Nouvelles pratiques

#### Fusionner les rédactions, est-ce possible ?

En France, les projets de fusion s'accroissent et le concept de « newsroom » est en passe de s'imposer dans les rédactions. Journaux et radios passent au bi-média viennent partager leurs expériences. Comment ont-ils réalisé la complémentarité entre leur support et Internet ? Quelle logique de réseau ont-ils développée et comment sont-ils parvenus à vaincre les réticences ?

Avec la participation de : **François Ernenwein**, rédacteur en chef du site Internet la-croix.com, **Aurélien Viers**, rédacteur en chef numérique, Nouvel Observateur, **Bruno Bécard**, rédacteur en chef, la Nouvelle République du Centre-Ouest.

### Les journalismes

#### Ils renouvellent l'information de proximité

Une plateforme d'information territoriale initiée par la télévision locale, la PQR qui renouvelle la place du correspondant, des blogs au quatre coins de la France tenus par les journalistes du Monde, etc. Comment réveiller l'information de proximité ? Rencontre avec ceux qui explorent des pistes pour l'info locale de demain.

Avec la participation de : **Elisabeth Clément**, directrice générale, Télénantes, **Frédéric Potet**, journaliste, blog Le Monde.fr "Une année en France- Saint-Pierre-des-Corps, **Bruno Jauffret**, directeur opérationnel multimédia, La Voix du Nord.

Poitiers

### Ethique

#### Twitter, Facebook : quelles règles d'usage pour les médias sociaux ?

A l'heure où l'usage des médias sociaux explose dans les rédactions, la question se pose : faut-il établir des règles d'usage et si oui, lesquelles ? Pour clarifier les choses, France Télévisions a publié un "Guide des bonnes pratiques des collaborateurs sur les réseaux sociaux". Faut-il s'en inspirer ?

- Avec l'Agence France-Presse (AFP)

Avec la participation de : **Juliette Hollier-Larousse**, directrice adjointe de l'information multimédia, AFP et **François Bougon**, Editeur des réseaux

sociaux, AFP, **Pierre Haski**, directeur de la rédaction de Rue89, **Philippe Chaffanjon**, directeur de France Info, **Éric Mettout**, rédacteur en chef de L'Express.fr, **Geoffrey La Rocca**, responsable internet et activités numériques chez RMC, **Julien Pain**, responsable éditorial du site et de l'émission « Les Observateurs » pour France 24 et **Chantal Pétilat**, responsable multimédia pour La Nouvelle République du Centre-Ouest.

## Formation / Recherche

### **Le journalisme, une activité collective ?**

Cet atelier rendra compte des recherches récentes sur l'évolution des pratiques journalistiques : longtemps considéré comme une activité individuelle, le journalisme est-il entré en mutation du fait de l'émergence de nouvelles technologies ? Devient-il une activité collective ?

- *Avec le Comité de recherche des Assises*

Avec la participation de : **Claire Blandin**, maître de conférences en Histoire contemporaine CRHEC, UPEC et **Sandrine Léveque**, Maître de conférences Sciences Politique, Université Paris 1



Poitiers

### Nouvelles pratiques

#### Vérifier la parole du politique

A l'aube de l'élection présidentielle, la pratique du "fact-checking" dans les rédactions modifie la donne : vérifiée, scrutée, analysée, la parole des personnalités politiques se doit d'être décryptée. Ce nouveau type de journalisme d'investigation a pour ambition de pointer les inexactitudes, approximations voire mensonges de la classe politique.

- Avec *PolitiFact*

Avec la participation de : **Bill Adair**, Politifact / USA, **Xavier de La Porte**, producteur de l'émission "Place de la Toile", France Culture, **Cédric Mathiot**, rubrique "Désintox", Libération, **Christophe Deloire**, directeur du CFJ, **Bernard Pellegrin**, directeur adjoint de l'information à l'AFP et **Marie Coussin**, datajournaliste chez Owni.

### Les journalismes

#### Pigistes : tenter le collectif ?

Constitués en association, en simple réseau ou en véritable agence de presse multimédia, les pigistes innovent pour se faire connaître et toucher plus d'employeurs. Le collectif a dépassé sa vocation première de rompre la solitude et devient le lieu de projets journalistiques communs. Sur quelle équation financière repose-t-il ? Quel équilibre entre le travail individuel et collaboratif ? Comment Youpress, Lyon Pige, le collectif Argos et Passeport pour l'info ont-ils vu le jour ?

- Avec *Profession Pigiste*

Avec la participation de : **Thierry Butzbach**, journaliste, Profession Pigiste, **Bruno Crozat**, journaliste, Lyon Piges, **Sébastien Daycard-Heid**, journaliste, collectif Argos, **Delphine Bauer**, journaliste, collectif Youpress, **Raphaël Morán**, journaliste, collectif Passeport pour l'info.

### Ethique

#### Pour une veille déontologique ?

Le rappel des cas les plus marquants des deux dernières années incite à créer un instrument de veille permanente.

- Avec l'Association de Préfiguration d'un Conseil de Presse (APCP)

## Formation / Recherche

### **Banlieue, écologie, Europe... Comment faire émerger de nouvelles thématiques ?**

Consensuelle, la presse ne favorise pas l'expression de nouveaux récits sur la société. Des choix éditoriaux, des modes de recrutement et un certain conformisme sont en cause. Comment y remédier ? Ne sont-ils pas à l'œuvre pour refuser de voir ces nouveaux phénomènes ? Récits autour de ces expériences qui sont le sel de la presse entre journalisme d'opinion, témoignage, investigation...

- Avec *Ressources Urbaines (RU)*

Avec la participation de : **Farid Mebarki** (rédacteur en chef de Presse & Cité), **Walter Bouvais**, directeur de la rédaction de Terra Eco, **Renaud de Chazournes**, directeur de la rédaction de Myeurop, **Edouard Zambeaux**, producteur de l'émission 'Périphéries' sur France Inter.



Poitiers